PEDRO PABLO RAMIREZ SILUPU

Tarea

Tarea

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:536411161

Fecha de entrega
4 dic 2025, 12:13 GMT-5

Fecha de descarga
4 dic 2025, 12:16 GMT-5

Nombre del archivo
Tarea.pdf

Tamaño del archivo
1.1 MB

74 páginas

17.398 palabras

98.252 caracteres

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

10% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

10% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1 Internet
renati.sunedu.gob.pe 1%

2 Internet
repositorio.bausate.edu.pe <1%

3 Internet
veilinghuispeerdeman.nl <1%

4 Internet
repositorio.unheval.edu.pe <1%

5 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional de Tumbes on 2025-09-26 <1%

6 Internet
library.fes.de <1%

7 Internet
repositorio.uct.edu.pe <1%

8 Trabajos del estudiante
Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2024-11-30 <1%

9 Internet
revista.sangregorio.edu.ec <1%

10 Trabajos del estudiante
Aliat Universidades on 2020-12-11 <1%

11 Trabajos del estudiante
uniminuto on 2025-05-05 <1%

12 Internet
repositorio.umsa.bo <1%

13 Internet
www.icsf.net <1%

14 Internet
repositorio.utn.edu.ec <1%

15 Trabajos del estudiante
Blackboard Productivo on 2025-11-23 <1%

16 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2025-11-22 <1%

17 Internet
repositorio.uwiener.edu.pe <1%

18 Trabajos del estudiante
Universidad Catolica de Avila on 2025-09-02 <1%

19 Internet
alicia.concytec.gob.pe <1%

20 Trabajos del estudiante
Instituto Politecnico Nacional on 2025-11-25 <1%

21 Trabajos del estudiante
Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2025-09-21 <1%

22 Internet
obs.obercom.pt <1%

23 Internet
repositorio.utn.ac.cr <1%

24 Internet
sciendo.com <1%

25 Trabajos del estudiante
Universidad Catolica De Cuenca on 2025-04-30 <1%

26 Internet
journals.humankinetics.com <1%

27 Trabajos del estudiante
Australian Catholic University on 2024-05-23 <1%

28 Trabajos del estudiante
Corporación Universitaria Minuto de Dios,UNIMINUTO on 2025-06-29 <1%

29 Internet
repositorioacademico.upc.edu.pe <1%

30 Publicación
Mariana Aldrete. "Femicide in Mexico. Who Are the Slain Women According to Ne... <1%

31 Internet
repositorio.tec.mx <1%

32 Trabajos del estudiante
Universidad Jaime Bausate y Meza on 2016-12-28 <1%

33 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional de Tumbes on 2022-03-19 <1%

34 Trabajos del estudiante
Universidad Privada Antenor Orrego 2025 on 2025-09-10 <1%

35 Internet
dx.doi.org <1%

36 Trabajos del estudiante
Universidad Mariano Gálvez de Guatemala on 2025-12-01 <1%

37 Internet
hdl.handle.net <1%

38 Internet
revista.usalesiana.edu.bo <1%

39 Trabajos del estudiante
Corporación Universitaria Minuto de Dios,UNIMINUTO on 2025-05-20 <1%

40 Trabajos del estudiante
UNIBA on 2025-06-25 <1%

41 Trabajos del estudiante
Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología on 2025-07-06 <1%

42 Internet
ciencialatina.org <1%

43 Trabajos del estudiante
Queensland University of Technology on 2025-09-14 <1%

44 Trabajos del estudiante
Universidad de Manizales on 2025-11-21 <1%

45 Internet
link.springer.com <1%

46 Trabajos del estudiante
Escuela De Educación Superior Pedagógico Público Indoamerica on 2025-07-21 <1%

47 Trabajos del estudiante
Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2024-07-11 <1%

48 Internet
repositorio.filo.uba.ar <1%

49 Internet
repositorio.unjfsc.edu.pe <1%

50 Trabajos del estudiante
ITESM: Instituto Tecnologico y de Estudios Superiores de Monterrey on 2025-09-03 <1%

51 Publicación
Sigal Tifferet, Shai Dror, Shahar David. "Age preferences for advertisement model... <1%

52 Publicación
Vazquez Rodríguez, Francheska M.. "El espejismo del éxito digital: Estudio empíric... <1%

53 Internet
core.ac.uk <1%

54 Internet
stakeholders.com.pe <1%

55 Trabajos del estudiante
National University College - Online on 2025-11-28 <1%

56 Internet
repositorio-digital.uap.edu.bo <1%

57 Internet
repositorio.unsaac.edu.pe <1%

58 Trabajos del estudiante
unsaac on 2025-07-20 <1%

59 Internet
www.tribunadelinvestigador.com <1%

60 Trabajos del estudiante
ITESM: Instituto Tecnologico y de Estudios Superiores de Monterrey on 2025-11-17 <1%

61 Trabajos del estudiante
Submitted on 1693268470015 <1%

62 Trabajos del estudiante
UNIBA on 2025-10-19 <1%

63 Internet
repositorio.continental.edu.pe <1%

64 Trabajos del estudiante
Escuela De Educación Superior Pedagógico Público Indoamerica on 2025-07-26 <1%

65 Trabajos del estudiante
Fuerza Aerea del Peru on 2025-11-26 <1%

66 Internet
repositorio.upla.edu.pe <1%

67 Internet
repositoriocyt.unlam.edu.ar <1%

68 Internet

tesis.unap.edu.pe <1%

69 Trabajos del estudiante

unapiquitos on 2025-11-18 <1%

70 Internet

www.un.org <1%

2

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo

INFORME DE TESIS

La cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025

(Para optar el grado de bachiller en periodismo-)

PRESENTADO POR:

Est. Carmen Soledad Sotero Nole

DOCENTE:

Dra. Eliana Novoa

LIMA – PERÚ

2025

Informe de similitud

Dedicatoria

A la mujer de mi vida, porque su amor ha traspasado la frontera entre la vida y la muerte con la venia del Todopoderoso,
Mixy Lucero de Jesús Marquina Sotero

turnitin Página 11 de 82 - Engrega de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:536411161

Agradecimiento

Definitivamente a quien me ha financiado esta segunda profesión, que con un soplo de amor me impulso a seguir y no me ha dejado bajo ninguna circunstancia. ***Dios Todopoderoso.***

A mi madre, a mi padre, a mi familia Sotero Nole, a mis hijos que son mi motor de vida.

Al Lic. Renzo Muñoz, comunicólogo que ha sido un gran soporte en esta última etapa de la preparación académica en la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Al Dr. Javier López Céspedes, vicerrector de investigación de la Universidad Nacional de Tumbes, su apoyo ha sido vital para llegar a este punto del éxito académico – profesional.

A nuestra docente de Tesis 2: Dra. Eliana Novoa Ramírez, sufrí, pero con sus sugerencias, comentarios y sonrisa se ha logrado alcanzar el objetivo.

Gracias a todos por el aporte que han hecho a esta etapa profesional de mi vida.

turnitin Página 12 de 82 - Engrega de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:536411161

Índice

	Pág.
Carátula	i
Informe de similitud	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	10
CAPÍTULO I PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.1. Descripción del problema	12
1.2. Formulación del problema	12
1.2.1. Problema general	13
1.2.2. Problemas específicos	13
1.3. Objetivos de la investigación	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Hipótesis de la investigación	13
1.4.1. Hipótesis general	14
1.4.2. Hipótesis específicas	14
1.5. Variables	14
1.5.1. Identificación y definición	16
1.5.2. Operacionalización de variables	17
1.6. Justificación e importancia de la investigación	17
1.6.1. Justificación	17
Teórica	18
Metodológica	18
Práctica	19
Social	19
1.7. Delimitación de la investigación	19
	19

1.7.1. Temporal 19
1.7.2. Espacial 20
1.7.3. Social
1.8. Limitaciones
CAPÍTULO II 21
MARCO TEÓRICO 21
2.1. Antecedentes 23
2.2.1. Nacionales 26
2.2.2. Internacionales 27
2.2. Marco histórico 27
2.3. Bases teóricas
2.3.1 Bases teóricas de la variable 1: Cobertura periodística de la 28
violencia contra la mujer 30
Teorías y enfoques
2.3.2. Bases teóricas de la variable 2: Percepción de la ciudadanía 31
sobre la violencia contra la mujer
Teorías y enfoques
CAPÍTULO III 34
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN 34
3.1. Enfoque 34
3.2. Tipo, nivel y diseño de la investigación 35
3.2.1. Tipo de investigación 36
3.2.2. Nivel de investigación 36
3.2.3. Diseño de investigación 37
3.3. Método de investigación 37
3.4. Población y muestra 37
3.4.1. Población 39
3.4.2. Muestra 39
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 39
3.5.1. Técnica 40
3.5.2. Instrumentos 40
3.5.3. Validez y confiabilidad 40
Validez

Confiabilidad
CAPÍTULO IV 41
RESULTADOS 46
4.1. Presentación de resultados 49
4.2. Contrastación de hipótesis
4.3. Discusión de resultados
CAPÍTULO V 52
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS 53
5.1. Conclusiones 54
5.2. Sugerencias 60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 61
ANEXOS 65
Anexo 1: Matriz de consistencia 68
Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables 70
Anexo 3: Instrumento: Encuesta ciudadana
Anexo 4: Fichas de validación y confiabilidad del Instrumento

Resumen

Determinar la relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer en fanpage noticiosos y la percepción de la ciudadanía en la región Tumbes, durante el año 2025 ha sido el objetivo de esta investigación que se ha desarrollado bajo un enforque cuantitativo, con diseño experimental, transversal y correlacional. El instrumento fue un cuestionario que se construyó a base de 12 preguntas en escala de Likert y obtuvimos un Alfa de Cronbach de 0, 820, evidenciando una alta consistencia interna; el mismo se aplicó a 200 personas que se informan mediante los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press, páginas de noticias en Facebook con mayor número de seguidores.

Los resultados evidenciaron que el 56.5% de los encuestados catalogó la percepción ciudadana como buena y el 36% como regular. Con respecto a la cobertura periodística el 43.5 % la percibió como regular y el 41.5% como buena. El análisis de la dimensión cobertura mediática el 45.5% la señaló como buena y el 32.5% como regular. La representación de las víctimas fue evaluada 46.0% buena y 33.0% regular. En cuanto a la dimensión estereotipos en la cobertura, el 38.5% indicó regular y el 38.0% la consideró buena.

Globalmente, los hallazgos permitieron indicar que existe una relación positiva moderada entre nuestras variables, a medida que la valoración de la cobertura mejora, la percepción ciudadana también. Sin embargo, es importante señalar que en las categorías excelente (1.5%) y bajo (6.0%) muestran que los esfuerzos informativos no alcanzaron un impacto significativo. Concluyendo que estos fanpage noticiosos contribuyen a la sensibilización ciudadana, pero, se deben mejorar las narrativas, utilizar la voz de especialistas, utilizar fuentes diversas y el enfoque de género. Las recomendaciones señaladas implican capacitaciones con entidades encargadas de la lucha contra la violencia a la mujer, tratamiento ético, contextualizar la noticia y promover mayor reflexión de la población.

Palabras clave: cobertura periodística, percepción ciudadana, violencia contra la mujer, enfoque de género, medios digitales.

Abstract

This research aimed to determine the relationship between journalistic coverage of violence against women on news fan pages and public perception in the Tumbes region during 2025. The study employed a quantitative approach with an experimental, cross-sectional, and correlational design. The instrument was a questionnaire consisting of 12 Likert-scale questions, which yielded a Cronbach's alpha of 0.820, demonstrating high internal consistency. The questionnaire was administered to 200 people who get their news from the Facebook fan pages "Tumbes de Miércoles" and "Camotillo Press," the most followed news pages on Facebook. The results showed that 56.5% of respondents rated public perception as good, and 36% as fair. Regarding journalistic coverage, 43.5% perceived it as fair, and 41.5% as good. The analysis of the media coverage dimension showed that 45.5% rated it as good and 32.5% as fair. The representation of victims was evaluated as good by 46.0% and fair by 33.0%. Regarding the stereotypes in coverage dimension, 38.5% indicated fair coverage and 38.0% considered it good. Overall, the findings indicate a moderate positive relationship between our variables; as the assessment of coverage improves, so does public perception. However, it is important to note that the excellent (1.5%) and low (6.0%) categories show that the informational efforts did not achieve a significant impact. In conclusion, these news fan pages contribute to raising public awareness, but the narratives should be improved, the voices of experts should be used, diverse sources should be employed, and a gender perspective should be adopted. The recommendations include training with entities responsible for combating violence against women, ethical treatment of the subject, contextualizing the news, and promoting greater reflection among the population.

Keywords: journalistic coverage, public perception, violence against women, gender perspective, digital media.

Introducción

Una de las problemáticas estructurales de nuestra sociedad que se refleja a nivel mundial es la violencia de género. En este siglo podemos afirmar que hay normativas legales que defienden los derechos de las mujeres y se han realizado innumerables marchas a favor de la igualdad para ellas, sin embargo, son millones de mujeres las siguen siendo víctima de intimidación física, verbal, psicológica, simbólica y sexual.

En Perú, específicamente en la región Tumbes las cifras son alarmantes, la tendencia en los últimos cinco años ha sido de ascenso con respecto a la violencia de género en todos sus aspectos, las cifras registras por el Programa Aurora del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables así lo dan a conocer en los portales oficiales del gobierno.

Desde esta visión y conociendo el rol fundamental de los medios de comunicación como agentes informativos y constructores de la opinión pública. Son sus narrativas, formas de presentación de los hechos y enfoques los que influyen en la forma como la población percibe, interpreta y comprende la violencia contra la mujer.

Sin embargo, es evidente que hay una falta de compromiso de responsabilidad social de los medios de comunicación; ya que estos solo se dedican a difundir la información del suceso violento, sensacionalizan el hecho para tener más seguidores, revictimizan a los personajes de su noticia, no subrayan el enfoque de derechos humanos y de género; es decir tratan estos casos con frialdad; contribuyendo a que esta problemática se normalice y que los estereotipos se reproduzcan por doquier.

En Tumbes, los diversos medios digitales difunden estos casos, pero, buscan más Likes, que sus usuarios compartan y así dar “movimiento” a sus fanpage noticiosos. Ante esto era necesario desarrollar un análisis sobre los hechos y el impacto que estos generan en el público; para ello hemos de manera objetiva y científica realizado un análisis para determinar la relación entre la cobertura periodística sobre la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía tumbesina durante el año 2025.

Para lograr nuestro objetivo hemos desarrollado una investigación cuantitativa, con diseño no experimental, de corte transversal y de alcance correlacional. Hemos aplicado una encuesta a 200 seguidores de los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press.

La presente investigación se justifica por su aporte social, en visibilizar la responsabilidad social de los medios en la construcción de imaginarios sobre estos temas de gran

relevancia para la sociedad; desde su contribución académica, estudiar el campo del periodismo y el enfoque de género y por su ventaja práctica, al generar recomendaciones orientadas a mejorar el tratamiento de la información en temas de violencia contra la mujer en los medios digitales de Tumbes.

La investigación arrojó resultados que señalan que hay limitaciones en la cobertura periodística; aún falta mayor interés, contextualización y el enfoque de género en las noticias de esta naturaleza, lo que influye parcialmente en la percepción ciudadana y no genera el pensamiento crítico de sus seguidores.

Finalmente, se plantea algunas iniciativas que contribuirían a la ética periodística como capacitaciones que pueden ejecutar las entidades involucradas en estos temas y fomentar en los seguidores la reflexión en estos temas y a tomar decisiones que contribuyan a disminuir esta problemática que sigue golpeando a los cimientos estructurales de nuestra sociedad.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema:

La violencia contra la mujer en el Perú sigue siendo una problemática estructural que afecta profundamente a la sociedad. Según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), en 2024 se registraron más de 168 mil casos de violencia hacia mujeres a nivel nacional; las agresiones en sus diversas formas: físicas, psicológicas, sexuales y feminicidios. En el primer trimestre de 2025, la cifra alcanzó los 42 mil 805 casos (MIMP, 2025), mientras que, en Tumbes los casos ascienden a 565 denuncias por violencia donde el 83.9% es de mujeres y el 16.1% de varones. En este contexto, la cobertura mediática sobre la violencia de género desempeña un rol preponderante en la forma en que la sociedad percibe este fenómeno y, por ende, en las posibles respuestas sociales y políticas frente a este problema.

El tratamiento de la información en los medios de comunicación podría influir directamente en la percepción pública; sensibilizando sobre la violencia contra la mujer o reafirmando estigmas o prejuicios que solo perpetúan esta problemática social. Varios especialistas en sus obras han coincidido que la prensa además de informar y reflejar la realidad de un hecho, también, la puede construir mediante sus narrativas y enfoques. (McCombs & Shaw, 1972; Van Dijk, 2008).

¿Cómo puede ocurrir esta construcción? Mediante el enfoque de la narrativa de la noticia, las imágenes que utilizan y como representan a las víctimas; estas consideraciones son las claves para dirigir y transformar actitudes y formas de comportamiento social sobre los hechos de violencia contra la mujer. (González, 2020; Galarza & Goyeneche, 2021). Sin embargo, el sensacionalismo y la trivialización de los casos pueden generar una percepción distorsionada del problema, reduciéndolo a un espectáculo morboso desconectado de sus causas estructurales (Fernández & Ochoa, 2019; Soriano, 2022).

Diversos estudios han demostrado que los medios, cuando se manejan de manera responsable, tienen la capacidad de transformar la narrativa cultural sobre la violencia de género. Sin embargo, en muchos casos, la cobertura mediática sigue

reproduciendo estereotipos de género que afectan tanto a las víctimas como a los agresores, dificultando el cambio social necesario.

Según la Comisión Nacional de Radio y Televisión (CONARTV), “los medios de comunicación tienen el poder de cambiar la narrativa cultural sobre la violencia de género, así como perpetuarla si no se abordan con la responsabilidad y el enfoque correcto” (CONARTV, 2023).

En Tumbes, los medios locales tienen la capacidad de influir en la opinión pública, generar conciencia y promover acciones frente a la violencia de género. Sin embargo, aún persisten preguntas sobre el impacto de estos medios en la percepción de la ciudadanía respecto a la violencia de género, así como sobre el rol formativo e informativo que desempeñan. Es fundamental comprender cómo la prensa local contribuye a la visibilidad del problema y si realmente sensibiliza a la población o, por el contrario, refuerza estigmas y narrativas que dificultan una solución efectiva.

Ante esto, el presente estudio se centró en conocer cuál es la percepción de la ciudadanía sobre el tratamiento informativo en los medios locales, para ello se aplicaron encuestas a personas de diferentes edades, géneros y clases sociales en distrito Tumbes. Se analizó si la información difundida por la prensa local favorece la empatía hacia las víctimas de violencia de género o refuerza estigmas sociales que contribuyen a la perpetuación de la violencia.

En el ámbito digital de la población donde se aplicaron los instrumentos, destacan los fanpage Tumbes de Miércoles (166 mil seguidores) y Camotillo Press (175 mil seguidores), los mismos constituyen medios de amplio alcance, por ello fueron el objeto de la investigación.

17

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer en los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press y la percepción de la ciudadanía tumbesina sobre estos casos en 2025?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Qué relación existe entre la cobertura mediática y la percepción ciudadana sobre la violencia contra la mujer en los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press, en Tumbes 2025?
2. ¿Qué relación existe entre la representación de las víctimas en la cobertura periodística y la percepción ciudadana sobre la violencia contra la mujer en los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press, en Tumbes, 2025?
3. ¿Cuál es la relación entre los estereotipos presentes en la cobertura informativa de los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press y la percepción que tiene la ciudadanía tumbesina sobre la violencia contra la mujer durante el año 2025?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer en los fanpage *Tumbes de Miércoles* y *Camotillo Press* y la percepción de la ciudadanía tumbesina sobre estos casos en 2025.

1.3.2. Objetivos específicos:

1. Determinar la relación entre la cobertura mediática y la percepción de la ciudadanía en los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press, en Tumbes, 2025.
2. Establecer la relación entre la representación de víctimas y la percepción de la ciudadanía en los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press, en Tumbes, 2025.
3. Analizar la relación entre los estereotipos en la cobertura informativa y la percepción de la ciudadanía en los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press, Tumbes, 2025

1.4. Hipótesis de la investigación:

1.4.1 Hipótesis general:

Hi: Existe relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

Ho: No existe relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

1.4.2 Hipótesis específicas:

1. Hi: Existe relación entre la dimensión cobertura mediática y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.
   Ho: No existe relación entre la dimensión cobertura mediática y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

2. Hi: Existe relación entre la dimensión representación de víctimas y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.
   Ho: No existe relación entre la dimensión representación de víctimas y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025

3. Hi: Existe relación entre la dimensión estereotipos en la cobertura y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.
   Ho: No existe relación entre la dimensión estereotipos en la cobertura y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

1.5. Variables:

El presente estudio se enfocó en dos variables: Cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción ciudadana sobre la violencia contra mujer.

1.5.1 Identificación y definición

70

Variable independiente: Cobertura periodística de la violencia contra la mujer

La cobertura periodística de la violencia contra la mujer se entiende como el conjunto de prácticas y estrategias informativas empleadas por los medios de comunicación al seleccionar, jerarquizar y difundir noticias sobre hechos de violencia de género. Esta variable influye directamente en la percepción social y cultural sobre el fenómeno, ya que los medios no solo informan, sino que también construyen realidades y moldean actitudes (Rodríguez, 2020; Rebolledo, 2020).

Se ha observado que la cobertura mediática —en términos de frecuencia de noticias, visibilidad del tema y diversidad de fuentes— determina la relevancia percibida de la violencia contra la mujer dentro de la agenda pública (McCombs y Shaw, 1972; Shoemaker y Reese, 2014). Por otro lado, la representación de las víctimas y las narrativas debe garantizar un tratamiento respetuoso y evitar la revictimización, incorporando un lenguaje inclusivo y un enfoque de género que contribuya a la

comprensión de las causas estructurales de la violencia (ONU Mujeres, 2023; Cerdeira, 2021). Finalmente, el uso de estereotipos en la cobertura, tales como la culpabilización de la víctima, la asignación rígida de roles de género o el sensacionalismo, puede reforzar percepciones tradicionales y obstaculizar la prevención y denuncia de la violencia (Frías, 2016; Díaz, 2019).

En este sentido, la variable refleja no solo la cantidad y frecuencia de la cobertura, sino también la calidad, enfoque y responsabilidad ética del periodismo en el tratamiento de la violencia contra la mujer.

Variable dependiente: Percepción ciudadana sobre la violencia contra la mujer

La percepción ciudadana se refiere a la forma en que la población interpreta, evalúa y reacciona ante los casos de violencia contra la mujer, influenciada por factores culturales, sociales y mediáticos (García, 2019; López & Ramírez, 2020). Esta variable permite comprender la conciencia social sobre el fenómeno, la empatía hacia las víctimas y la disposición a la denuncia o acción preventiva (Cárdenas, 2021).

Dimensiones:

1. **Calidad informativa**
    - Evalúa cómo la información difundida por los medios influye en la comprensión ciudadana de la violencia contra la mujer, considerando claridad, veracidad y detalle de los contenidos (Rodríguez, 2020; Shoemaker & Reese, 2014).
    - Indicadores: Precisión de la información, nivel de detalle, diversidad de fuentes, ausencia de sensacionalismo.
2. **Conciencia y sensibilización ciudadana**
    - Analiza el grado de conocimiento, comprensión y sensibilidad de los ciudadanos frente a la violencia de género, incluyendo la empatía hacia las víctimas y el reconocimiento de los derechos de la mujer (UN Women, 2018; Frías, 2016).
    - Indicadores: Reconocimiento de tipos de violencia, empatía hacia las víctimas, conocimiento de derechos, rechazo a estereotipos.

3. **Predisposición a la acción social y denuncia**

   - Mide la intención y disposición de los ciudadanos a actuar frente a situaciones de violencia, ya sea mediante la denuncia, el acompañamiento a las víctimas o la participación en campañas de sensibilización (Cárdenas, 2021; López & Ramírez, 2020).
   - Indicadores: Disposición a denunciar, participación en actividades preventivas, apoyo a víctimas, promoción de la igualdad de género.

1.5.2 Operacionalización de variables

En la presente investigación, la operacionalización de variables se realizó con el fin de convertir las variables de estudio en dimensiones, indicadores e ítems observables y medibles. De esta manera, se garantiza la coherencia entre los objetivos, las hipótesis y los instrumentos de recolección de datos.

A continuación, se presenta la matriz de operacionalización:

Variable	Dimensión	Indicador	Instrumento
Cobertura periodística (VI)	Cobertura mediática	Frecuencia de noticias	Encuesta
		Visibilidad	
		Formato de la publicación	
	Representación de víctimas y narrativas	Tratamiento de la víctima	
		Contextualización	
		Diversidad de voces	
	Estereotipos en la cobertura	Lenguaje culpabilizador	
		Sensacionalismo	

		Presencia de estereotipos	
Percepción ciudadana (VD)	Calidad informativa	Claridad de la información	Encuesta
		Veracidad y precisión	
		Confianza en el medio	
	Conciencia y sensibilización	Empatía hacia víctimas	
		Comprensión de causas	
		Reflexión crítica	
	Predisposición a la acción y denuncia	Intención de denunciar	
		Disposición a apoyar a víctimas	
		Participación ciudadana	

Tabla 1: Operacionalización de variables.

63

1.6. Justificación e importancia de la investigación:

1.6.1 Justificación:

Teórica: La presente investigación contribuye al desarrollo del campo comunicacional desde una perspectiva crítica y social, al analizar cómo los medios de comunicación regional influyen en la percepción ciudadana sobre un problema estructural como la violencia contra la mujer. Desde una visión teórica, este estudio permite articular conceptos fundamentales como el tratamiento mediático, la representación simbólica de género y la influencia de los medios en la construcción de imaginarios sociales. Asimismo, dialoga con teorías comunicativas contemporáneas que abordan la relación entre prensa, ciudadanía y transformación social. La sistematización de estos aportes enriquecerá el cuerpo

teórico existente sobre medios de comunicación y violencia de género en contextos locales.

Metodológica: Desde el punto de vista metodológico, el estudio radica en la aplicación de un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y de corte transversal, que permitirá analizar de forma objetiva y sistemática la percepción ciudadana sobre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer. La construcción del instrumento de recolección de datos —un cuestionario estructurado validado por juicio de expertos— constituirá una herramienta útil que puede ser replicada o adaptada en investigaciones similares en otros contextos geográficos o temáticos.

Asimismo, el estudio aportará una propuesta de operacionalización de variables que permite medir de manera concreta y mensurable conceptos complejos como "percepción ciudadana" y "rol de la prensa". Este modelo puede ser utilizado como referencia metodológica para investigaciones en el campo de las ciencias sociales, especialmente en el análisis del impacto mediático sobre problemáticas sociales sensibles. Finalmente, el diseño del muestreo y la sistematización de los resultados mediante técnicas estadísticas básicas ofrecerán una guía práctica para estudiantes, investigadores y profesionales interesados en el estudio de la relación entre medios de comunicación, ciudadanía y problemáticas de género desde una perspectiva metodológicamente rigurosa.

Práctica: En el plano práctico, esta investigación busca generar aportes concretos para el ejercicio responsable del periodismo en el distrito Tumbes y otras regiones del país. Al identificar las formas en que los medios influyen en la percepción ciudadana y en la normalización o rechazo de la violencia contra la mujer, se podrán proponer recomendaciones para un tratamiento más ético, humano y con enfoque de género. Los resultados servirán como insumo para periodistas, comunicadores, docentes y actores sociales que deseen contribuir a una cobertura mediática que favorezca la prevención y sensibilización frente a la violencia de género.

Social. - La violencia contra la mujer constituye un problema estructural en el Perú y en la región de Tumbes. En este contexto, los medios de comunicación cumplen un papel fundamental en la visibilización del problema y en la

construcción de conciencia social. Se ha seleccionado como objeto de estudio a los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press, debido a que concentran un número significativo de seguidores (166 mil y 175 mil, respectivamente), lo que los convierte en espacios digitales con gran influencia en la opinión pública. Analizar el tratamiento que dan a la violencia de género y cómo ello impacta en la ciudadanía permitirá identificar fortalezas y debilidades en la cobertura, generando insumos para mejorar el rol social de la prensa.

58

1.7 Delimitación de la investigación

1.7.1 Temporal

La investigación se realizará durante el año 2025, abarcando el análisis del contenido mediático publicado en ese periodo, así como la percepción ciudadana recogida mediante instrumentos aplicados, encuesta, en el mismo año. Esta delimitación permite estudiar el fenómeno desde una perspectiva actual y contextualizada, considerando el marco de las campañas nacionales de lucha contra la violencia de género en curso.

1.7.2 Espacial

El estudio se centró en el distrito Tumbes, Perú, teniendo como objeto de estudio las publicaciones sobre violencia contra la mujer difundidas en los fanpage de noticas “Tumbes de Miércoles” y “Camotillo Press”, ambos seleccionados por contar con una amplia audiencias y alcance dentro de la población del área donde se desarrolló la investigación.

1.7.3 Social

La investigación estará dirigida a ciudadanos mayores de edad residentes en la región Tumbes, con especial atención a los consumidores frecuentes de información local. Se incluirán comunicadores, periodistas y especialistas vinculados a la producción informativa sobre temas de género, con el objetivo de integrar diversas perspectivas sobre el tratamiento de la violencia contra la mujer en los medios tumbesinos.

1.8. Limitaciones:

En los procesos investigativos debemos reconocer algunas restricciones o limitaciones; en esta investigación identificamos algunas que se enmarcan en diversos factores:

- Ámbito geográfico restringido: La investigación se circunscribe al distrito de Tumbes, lo que impide generalizar plenamente los hallazgos a otras regiones del país con diferentes dinámicas sociales y mediáticas.
- Tamaño de la muestra: Aunque se aplicó un muestreo representativo de la población, el número de encuestados y medios analizados puede no reflejar la totalidad de percepciones y prácticas periodísticas existentes en la región.
- Temporalidad: El estudio se desarrolla durante el año 2025. Por ello, los resultados responden al contexto social y mediático de dicho periodo y podrían variar con el paso del tiempo o frente a coyunturas específicas.
- Subjetividad en la percepción ciudadana: Las encuestas recogen opiniones y valoraciones personales que, aunque útiles para el análisis, pueden estar influidas por factores externos como creencias culturales, experiencias individuales o el consumo de otros medios no contemplados en la investigación.

En síntesis, estas limitaciones no invalidan la investigación, pero sí constituyen aspectos que deben considerarse al interpretar los resultados y al proyectar futuras investigaciones sobre la relación entre cobertura mediática y violencia contra la mujer.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.2.1 Nacionales:

Chamana y Tume (2021), desarrollaron el estudio titulado "Análisis del tratamiento informativo de noticias referidas a la violencia contra la mujer del diario digital Perú21, enero - marzo 2021", cuyo objetivo fue analizar las notas periodísticas del diario Perú21 y conocer cómo abordaban las noticias sobre violencia contra la mujer durante el primer trimestre del año 2021. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo, sustentada en las teorías del Framing y el Newsmaking, mediante el análisis de 42 publicaciones del mencionado medio. Las autoras concluyeron que el diario Perú21 no aplica un tratamiento informativo adecuado a las noticias sobre violencia de género, priorizando la cobertura mediática antes que la responsabilidad social. Asimismo, destacaron la necesidad de incorporar un enfoque de género y una mayor sensibilidad periodística en la representación de las víctimas y en el abordaje de este tipo de noticias.

Calandria (2023), En el estudio titulado "Violencia contra la mujer y el rol de los medios", se tuvo como objetivo conocer la percepción de la población sobre el tratamiento que los medios de comunicación brindan a los casos de violencia de género. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo, mediante una encuesta realizada a 1 179 personas de las ciudades de Lima, Piura y Cusco, con el propósito de identificar las percepciones y creencias respecto al papel que cumplen los medios en la cobertura de este problema social. Los resultados revelaron que el 24.9% de los encuestados considera que los medios deben brindar información que promueva la denuncia y la prevención de la violencia contra la mujer; sin embargo, en regiones como Cusco, el 22.6% de los entrevistados sostiene que la violencia contra las niñas es inevitable y siempre ha existido. En conclusión, el estudio determinó que la población percibe de manera ambivalente el rol de los medios, ya que, aunque se reconoce su capacidad informativa y preventiva, persisten creencias culturales que naturalizan la violencia. Por ello, se

destaca la necesidad de fortalecer la función educativa y transformadora de los medios de comunicación, promoviendo una comunicación con enfoque de género que contribuya al cambio social.

1 Hurtado (2022), En el estudio titulado "Tratamiento periodístico sobre violencia contra la mujer", el objetivo fue analizar el tratamiento periodístico de la violencia contra la mujer en los diarios impresos Correo y Trome, durante los meses de septiembre a noviembre de 2021. La metodología aplicada consistió en un análisis comparativo de 184 ejemplares de ambos medios, empleando una ficha de análisis y entrevistas como instrumentos de recolección de información. Los resultados evidenciaron que el género informativo predominante fue la noticia y que los casos de violencia contra la mujer fueron presentados, en su mayoría, como notas secundarias, sin ocupar espacios destacados en las portadas. En conclusión, el estudio determinó que los medios analizados presentan deficiencias en el tratamiento informativo, priorizando el impacto noticioso antes que el enfoque de género. Esta limitada jerarquización del tema no contribuye a la sensibilización social ni al entendimiento de las causas estructurales de la violencia, por lo que se plantea la necesidad de fortalecer la responsabilidad periodística y fomentar enfoques comunicativos con perspectiva de género que promuevan una comprensión más profunda y transformadora del problema.

1 Delgado (2023), En la investigación titulada "Tratamiento de los medios de comunicación ante los casos de violencia contra las mujeres en América Latina: Análisis de las investigaciones realizadas para los países de México, Argentina y Perú", se tuvo como objetivo analizar las diversas formas en que la violencia contra las mujeres ha sido representada en la prensa latinoamericana. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo, histórico y descriptivo, de carácter bibliográfico, basada en la revisión y análisis de estudios previos, empleando fichas de lectura como instrumento principal para la recopilación de evidencias. Los resultados evidenciaron que los medios de comunicación en los países analizados —México, Argentina y Perú— utilizan imágenes y narrativas estereotipadas, alejadas de la realidad social de las mujeres, y que los casos de violencia son frecuentemente tratados con enfoques sensacionalistas. En conclusión, la autora determinó que la prensa latinoamericana mantiene una cobertura deficiente sobre la violencia contra las mujeres, caracterizada por la

reproducción de estereotipos y la ausencia de una perspectiva de género. Esta situación limita la función educativa y transformadora de los medios de comunicación, al priorizar el impacto mediático por encima de la comprensión crítica y estructural del problema.

19 Alvarado (2021). En el estudio titulado "Tratamiento informativo de un caso de feminicidio en un medio de televisión pública desde una propuesta de enfoque de género", el objetivo fue conocer cómo se abordó la información relacionada con un caso de feminicidio en dicho canal de televisión. La metodología empleada consistió en el análisis de una muestra representativa de 13 noticias emitidas entre los meses de abril y junio de 2018, utilizando un cuadro analítico de contenidos para examinar el tratamiento informativo aplicado. En conclusión, la investigación determinó que no existió un tratamiento adecuado sobre este tema tan sensible, evidenciándose una falta de investigación periodística y la ausencia de fuentes confiables en la cobertura del caso. Asimismo, se constató la carencia de un enfoque de género en la presentación de la información, lo que limita la comprensión integral del problema y la función educativa que los medios deben cumplir frente a la violencia contra la mujer.

2.2.2 Internacionales

9 Chóez et al. (2024). En la investigación titulada "Percepciones de los estudiantes universitarios sobre noticias de violencia contra la mujer en medios de comunicación ecuatorianos" se aplicó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, utilizando como instrumento una encuesta aplicada a 338 estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, en Ecuador. La metodología permitió conocer las percepciones de los jóvenes universitarios respecto al tratamiento informativo que los medios de comunicación ecuatorianos brindan a las noticias sobre violencia contra la mujer. En conclusión, los investigadores determinaron que los estudiantes perciben las noticias sobre violencia de género como sensacionalistas, y que la tristeza es la emoción predominante ante su consumo. Asimismo, se evidenció que los encuestados prefieren informarse a través de medios digitales, aunque consideran que la información difundida no siempre refleja la veracidad de los hechos,

manifestando además desconfianza hacia los contenidos provenientes de redes sociales.

14 Huera (2023), En el estudio titulado "Feminicidios Ecuador: Análisis del manejo mediático en los medios de comunicación El Comercio, El Telégrafo y GK", cuyo objetivo fue analizar el manejo mediático sobre los feminicidios en el Ecuador durante el segundo semestre del año 2022, se aplicó un enfoque mixto que combinó el análisis de cuarenta publicaciones periodísticas sobre el caso de María Belén Bernal —una abogada asesinada por su esposo, un policía en actividad—, junto con entrevistas a un experto en violencia de género y a un comunicador social. Los resultados evidenciaron que los medios de comunicación ecuatorianos han incrementado la cobertura de noticias relacionadas con los feminicidios, tratando de visibilizar el problema social. Sin embargo, la investigación concluyó que dicha cobertura aún carece de profundidad, al centrarse principalmente en el impacto del hecho noticioso y no en las causas estructurales que perpetúan la violencia contra las mujeres. Asimismo, se advierte que los medios no logran consolidarse como herramientas de sensibilización o cambio social, debido a la ausencia de un enfoque de género y de responsabilidad periodística en el tratamiento informativo.

Karlsson et al. (2021), en este estudio "Reporting and Representing Domestic Violence: Comparative Analysis of Media Narratives in Sweden, Spain, and the United Kingdom" , los autores analizaron el tratamiento mediático de la violencia contra la mujer en distintos contextos europeos con el objetivo de comprender cómo los medios construyen y representan este fenómeno social. Mediante un enfoque cualitativo y el uso del análisis del discurso aplicado a 352 artículos noticiosos, identificaron que la mayoría de los contenidos periodísticos (76%) presentan un enfoque individualista, centrado en casos aislados y en los detalles del agresor o del hecho violento, sin profundizar en las causas estructurales vinculadas al patriarcado o a las desigualdades de género. Los investigadores concluyeron que, pese a los avances normativos y sociales en materia de igualdad, los medios continúan reproduciendo narrativas tradicionales y estereotipadas que refuerzan percepciones sesgadas sobre la violencia de género, evidenciando la necesidad de una transformación ética y discursiva del periodismo para que este actúe como agente de cambio social y no solo como transmisor de hechos violentos.

6 Portugal y Aguaded (2021), En el estudio titulado "Representación de mujeres en noticias sobre violencia de género difundidas por televisión en Bolivia frente a las competencias mediáticas", se concluyó que la representación mediática de la mujer en los contenidos televisivos continúa siendo limitada y con presencia de estereotipos. Los autores sostienen que, aunque las audiencias muestran cierto nivel de alfabetización digital, aún existe una débil capacidad crítica para identificar y cuestionar los mensajes violentos o discriminatorios difundidos por los medios. La investigación, de enfoque cuantitativo y basada en la metodología del Monitoreo Global de Medios y en las dimensiones de alfabetización sobre violencia de género propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012), tuvo como población a 200 mujeres universitarias bolivianas. Los resultados evidenciaron que el 46.7% de las participantes contaban con conocimientos sobre tecnología y software, pero un 59.5% se encontraba aún en proceso de interacción mediática, lo que refleja una falta de competencias críticas frente a los contenidos televisivos violentos. En ese sentido, el estudio enfatiza la necesidad de fortalecer la educación mediática con enfoque de género, a fin de promover una ciudadanía más reflexiva y ética frente a las narrativas que reproducen desigualdades.

12 Llusco (2022). En el estudio titulado "Análisis del tratamiento informativo a través de notas periodísticas por los diarios digitales Página Siete y La Razón referente a los feminicidios durante la gestión 2020", se analizó el tratamiento informativo que los medios digitales bolivianos brindaron a los casos de feminicidio. La investigación, de enfoque cuantitativo, empleó como instrumentos una encuesta semiestructurada y el análisis de 107 notas informativas publicadas durante el año 2020. Los resultados revelaron que los medios de comunicación no desarrollan un trabajo de investigación periodística profundo, limitándose a difundir datos e información proporcionada por las entidades oficiales encargadas de los casos. En consecuencia, el estudio concluyó que la cobertura carece de análisis crítico y de un enfoque que permita comprender las causas estructurales de la violencia de género, lo que debilita la función social del periodismo en la prevención y sensibilización frente a este problema.

2.2. Marco histórico

La violencia contra la mujer ha sido una problemática histórica y estructural presente en diversas culturas y sociedades a lo largo del tiempo. Sin embargo, fue solo a finales del siglo XX cuando esta problemática comenzó a ser visibilizada de manera significativa, colocándose en la agenda pública internacional. Los movimientos feministas y la progresiva conquista de derechos por parte de las mujeres impulsaron la corriente de no violencia contra la mujer, exigiendo reconocimiento, protección y justicia. En este contexto, los medios de comunicación desempeñaron un papel central, al mismo tiempo que reproducían estereotipos de género y servían como herramientas de denuncia y concientización.

A nivel internacional, la década de 1990 marcó un hito con la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995), donde se reconoció la violencia de género como una violación de los derechos humanos. Tras este reconocimiento, los medios comenzaron a incluir progresivamente la temática en sus agendas, influenciados por organismos internacionales, organizaciones no gubernamentales y campañas de activistas. Esta inclusión promovió cambios en la cobertura mediática, incrementando la frecuencia de noticias, la diversidad de fuentes y la visibilidad de los casos.

En América Latina, y especialmente en Perú, la visibilidad mediática de la violencia contra la mujer aumentó desde inicios del siglo XXI. La difusión de casos emblemáticos de feminicidios y agresiones motivó la creación de leyes como la N.º 30364 (Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar, 2015), así como la implementación de campañas de sensibilización en medios de comunicación, fortaleciendo la cobertura de los hechos y la diversidad de fuentes consultadas.

Un momento histórico relevante fue la marcha “Ni Una Menos”, iniciada en Argentina en 2015 y replicada en varios países, incluido Perú en 2016. Esta movilización aumentó la visibilidad de la violencia de género y generó cambios

en la manera en que los medios cubrían estos temas, promoviendo un lenguaje más respetuoso y un enfoque más centrado en la víctima.

Con el avance de la tecnología y el auge de las redes sociales, surgieron nuevas formas de difusión y denuncia de la violencia contra la mujer. Las campañas virales como #NiUnaMenos, #MeToco y #JusticiaPara contribuyeron a visibilizar casos que de otro modo habrían pasado desapercibidos, generando una cobertura más amplia y diversificada.

A pesar de estos avances, persistieron desafíos. Sectores mediáticos continuaron reproduciendo estereotipos de género, sensacionalismo y revictimización, evidenciando la necesidad de mantener estándares éticos y responsables en la cobertura periodística sobre la violencia contra la mujer.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Bases teóricas de la Variable 1: Cobertura periodística de la violencia contra la mujer

La cobertura periodística es el proceso por el cual los medios de comunicación seleccionan, jerarquizan y difunden determinados sucesos de la realidad, otorgándoles visibilidad y relevancia pública (McQuail, 2010). Este proceso no se limita a contabilizar cuántas noticias se publican, sino también al tratamiento informativo, el lenguaje utilizado y la representación de los actores sociales involucrados.

En el caso de la violencia contra la mujer, la cobertura periodística adquiere un papel clave, ya que los medios actúan como canales que median entre los hechos y la opinión pública. Según Wolf (2004), la prensa no refleja de manera objetiva la realidad, sino que la reconstruye a partir de decisiones editoriales que configuran roles sociales. En este sentido, la forma en que se narra la violencia de género puede contribuir a la sensibilización y prevención, o, por el contrario, a banalizarla y reproducir estereotipos.

La UNESCO (2019) advierte que los casos más resaltados por los medios suelen ser aquellos en que la víctima muere o sufre una agresión física grave, lo cual invisibiliza otras formas de violencia y reduce el problema a hechos aislados. Asimismo, señala que la cobertura privilegia fuentes oficiales como la policía o

fiscalía, mientras que las voces de las sobrevivientes y especialistas en género tienen escasa presencia, lo que limita la pluralidad informativa.

Por su parte, Gomis (2015) sostiene que el periodismo ético debe evitar la revictimización y el uso de un lenguaje culpabilizador. Sin embargo, investigaciones como las de Frías y Muñoz (2020) evidencian que aún persisten narrativas que exponen detalles íntimos o justifican la violencia a partir de la conducta de la víctima.

En consecuencia, la representación de género constituye un criterio central en la evaluación de la cobertura mediática. ONU Mujeres (2021) subraya que informar con perspectiva de género implica contextualizar los hechos, visibilizar causas estructurales, dar voz a mujeres y especialistas, y promover mensajes que fomenten la igualdad, en contraste con el sensacionalismo que privilegia titulares alarmistas o imágenes impactantes.

En síntesis, la cobertura periodística de la violencia contra la mujer debe analizarse no solo en términos de frecuencia, sino también a partir de su calidad informativa, la diversidad de fuentes, el respeto hacia las víctimas y la capacidad de contribuir a la reflexión social.

Teorías y enfoques de la cobertura periodística

- **Teoría del Agenda Setting** (McCombs y Shaw, 1972): sostiene que los medios no dicen a la audiencia qué pensar, pero sí sobre qué pensar. La frecuencia y jerarquización de las noticias sobre violencia contra la mujer influyen en la importancia que la ciudadanía otorga al problema.
- **Teoría del Framing o Encuadre** (Entman, 1993): plantea que los medios, al encuadrar los hechos, transmiten un enfoque particular. Un encuadre sensacionalista o revictimizante conduce a interpretaciones distintas que uno con perspectiva de género.
- **Teoría Crítica de la Comunicación** (Habermas, 1981): los medios pueden reproducir desigualdades sociales mediante discursos que legitiman estructuras de poder. En violencia de género, esto ocurre al reforzar estereotipos o culpabilizar a la víctima.
- **Enfoque de la Perspectiva de Género en la comunicación** (ONU Mujeres, 2021): enfatiza que el periodismo debe reconocer desigualdades históricas y promover coberturas responsables que visibilicen causas y propicien cambios sociales.

- **Teoría de la Responsabilidad Social de la Prensa** (Hutchins Commission, 1947): plantea que el periodismo tiene una función social que implica informar con veracidad, respeto y contexto, contribuyendo a la transformación cultural.

En conclusión, la cobertura periodística de la violencia contra la mujer no es un proceso neutral, sino una práctica cargada de significados sociales que puede reforzar estereotipos o, por el contrario, contribuir a la conciencia ciudadana y al cambio cultural.

Indicadores:

- **Frecuencia de noticias**: número de publicaciones realizadas sobre violencia contra la mujer en un periodo determinado.
- **Visibilidad del tema**: ubicación y jerarquización de la noticia (titulares, post fijados, imágenes destacadas, prioridad en agenda).
- **Diversidad de fuentes y voces**: inclusión de autoridades, especialistas, ciudadanía y víctimas en la construcción informativa.

De acuerdo con McCombs y Shaw (1972), la teoría del Agenda Setting sostiene que la frecuencia y jerarquización de los contenidos influyen en la relevancia que el público concede a un tema. Aruguete (2015) afirma que la visibilidad mediática condiciona la agenda pública, mientras que Hanitzsch y Vos (2017) destacan que la inclusión de diversas fuentes enriquece la calidad periodística.

2. Representación de víctimas y narrativas. -La representación de víctimas y narrativas se refiere a la forma en que los medios describen a las mujeres afectadas por violencia, el lenguaje utilizado para narrar los hechos y la presencia o ausencia de un enfoque de género. Un tratamiento responsable implica respeto hacia las víctimas, evitar la revictimización y contextualizar los hechos como un problema estructural de desigualdad.

Cuenta con los siguientes indicadores:

- **Respeto hacia las víctimas**: tratamiento informativo libre de culpabilización y de detalles innecesarios que revictimicen.
- **Lenguaje periodístico**: uso de expresiones neutras, libres de morbo y sensacionalismo.
- **Enfoque de género**: contextualización de la violencia como problema estructural y de derechos humanos.

ONU Mujeres (2021) plantea que informar con perspectiva de género requiere dar voz a especialistas y víctimas, así como contextualizar las causas estructurales de la violencia. Gomis (2015) señala que el periodismo ético debe evitar la revictimización y el uso de un lenguaje culpabilizador. Segato (2016) sostiene que el discurso mediático construye significados sociales, y cuando carece de enfoque de género, reproduce desigualdades.

3. Estereotipos en la cobertura. - Los estereotipos en la cobertura corresponden a aquellas narrativas mediáticas que refuerzan patrones culturales machistas, culpabilizan a la víctima o reducen la violencia a un espectáculo sensacionalista. Estos estereotipos no solo influyen en la manera en que se percibe a la víctima y al agresor, sino que también consolidan imaginarios sociales que obstaculizan la igualdad de género.

Esta dimensión tiene indicadores que señalamos a continuación:

- Culpabilización de la víctima: expresiones o narrativas que responsabilizan a la mujer por el hecho de violencia.
- Roles de género tradicionales: representaciones mediáticas que refuerzan estereotipos machistas.
- Sensacionalismo: uso de titulares alarmistas, imágenes explícitas o detalles morbosos para atraer audiencia.

Entman (1993) explica que los encuadres (*framing*) determinan cómo el público interpreta los hechos. Frías y Muñoz (2020) evidencian que en la prensa latinoamericana aún se reproducen discursos que culpabilizan a las víctimas. Fraser (2019) sostiene que el sensacionalismo periodístico trivializa la violencia de género y dificulta su comprensión como problema estructural.

2.3.2. Bases teóricas de la Variable 2: Percepción de la ciudadanía sobre la violencia contra la mujer

La percepción ciudadana es fundamental para comprender cómo la sociedad interpreta y responde ante la violencia contra la mujer. Según Moscovici (1984), está vinculada a las representaciones sociales, entendidas como sistemas de valores y creencias que permiten interpretar fenómenos complejos.

La ciudadanía no recibe pasivamente los mensajes mediáticos, sino que los interpreta desde su contexto cultural y social (Martín-Barbero, 2002). Esto significa que la cobertura periodística, dependiendo de su enfoque, puede reforzar estereotipos o, por el contrario, generar conciencia y empatía (Fraser, 2019).

Teorías y enfoques de la percepción ciudadana

1. **Teoría de las Representaciones Sociales (Moscovici, 1984):** sostiene que las percepciones de la ciudadanía se construyen colectivamente a partir de significados compartidos en el entorno social. Los medios de comunicación, al difundir narrativas sobre la violencia contra la mujer, contribuyen a moldear las creencias y actitudes sociales hacia esta problemática.
2. **Teoría de la Recepción (Martín-Barbero, 2002):** plantea que la ciudadanía no recibe los mensajes mediáticos de forma pasiva, sino que los interpreta según su contexto cultural, social y experiencial. Así, las noticias sobre violencia de género pueden ser comprendidas de manera distinta por diferentes grupos sociales, dependiendo de sus referentes culturales y nivel de sensibilidad frente al tema.
3. **Teoría del Framing o Encuadre (Entman, 1993):** explica que la manera en que los medios estructuran la información influye directamente en cómo el público entiende las causas y consecuencias de los hechos. Un encuadre con enfoque de género puede fomentar la empatía y la reflexión, mientras que uno sensacionalista puede distorsionar la percepción ciudadana y trivializar la violencia.
4. **Teoría del Aprendizaje Social (Bandura, 1977):** indica que las actitudes y comportamientos sociales se adquieren mediante la observación de modelos, incluidos los que se presentan en los medios de comunicación. Las representaciones mediáticas, por tanto, pueden promover la normalización de la violencia o incentivar el rechazo y la acción social frente a ella.

En síntesis, estas teorías permiten comprender que la percepción ciudadana no se forma de manera aislada, sino a partir de procesos colectivos de interpretación influenciados por los contenidos mediáticos, los contextos culturales y los modelos sociales que la prensa y otros medios reproducen o transforman.

Indicadores:

- **Empatía hacia las víctimas**: capacidad de identificarse con las mujeres afectadas.
- **Reflexión crítica**: cuestionamiento de creencias tradicionales que normalizan la violencia.
- **Ruptura de mitos**: rechazo a estereotipos que justifican la violencia (ej. "ella lo provocó").

Moscovici (1984) sostiene que las representaciones sociales moldean la manera en que las personas interpretan fenómenos como la violencia de género. Fraser (2019) afirma que los medios pueden impulsar procesos de reflexión y cuestionamiento de estructuras machistas. Segato (2016) advierte que, sin un enfoque crítico, la cobertura mediática puede reproducir imaginarios que naturalizan la violencia.

3. Predisposición a la acción y denuncia. – La predisposición a la acción y denuncia hace referencia a la disposición de la ciudadanía a actuar frente a la violencia contra la mujer, ya sea denunciando casos, brindando apoyo a las víctimas o exigiendo políticas públicas más eficaces.

Para esta dimensión hablamos de sus indicadores:

- **Intención de denunciar**: disposición a informar a las autoridades en caso de presenciar violencia.
- **Apoyo a las víctimas**: voluntad de brindar acompañamiento o respaldo social.
- **Exigencia de políticas públicas**: reconocimiento de la necesidad de medidas institucionales más eficaces.

  Habermas (1981) sostiene que la opinión pública influye en la legitimación de decisiones políticas, lo que evidencia el poder de la ciudadanía organizada. Bandura (1977) explica que el aprendizaje social fomenta actitudes de acción colectiva frente a modelos mediáticos. ONU Mujeres (2020) subraya que una sociedad sensibilizada tiene mayor disposición a denunciar y a exigir justicia frente a la violencia de género.

2.4. Definición de términos básicos

En el presente estudio se consideraron algunas definiciones que resultaron de vital importancia para orientar el análisis de las variables:

15

1. **Agenda Setting.** Teoría de la comunicación propuesta por McCombs y Shaw (1972) que sostuvo que los medios no dijeron a la gente qué pensar, pero sí sobre qué temas pensar. En esta investigación se relacionó con la manera en que la cobertura periodística posicionó la violencia contra la mujer en la agenda pública.
2. **Cobertura periodística.** Conjunto de prácticas informativas que realizaron los medios de comunicación al seleccionar, jerarquizar y difundir noticias sobre un tema determinado. En este estudio, se refirió al tratamiento que los fanpage locales *Tumbes de Miércoles* y *Camotillo Press* otorgaron a la violencia contra la mujer, considerando la frecuencia, visibilidad, diversidad de fuentes y el enfoque narrativo empleado (McQuail, 2010).
3. **Empatía social.** Capacidad que tuvieron los ciudadanos para identificarse con la situación de las víctimas de violencia de género, mostrando comprensión, solidaridad y disposición a actuar en favor de ellas (Fraser, 2019).
4. **Estereotipos de género.** Conjunto de creencias, actitudes y roles atribuidos de manera rígida a hombres y mujeres, que reprodujeron relaciones desiguales de poder y legitimaron la violencia contra la mujer (Segato, 2016).
5. **Framing (encuadre noticioso).** Estrategia de construcción informativa mediante la cual los medios resaltaron ciertos aspectos de la realidad y omitieron otros, influyendo en la interpretación ciudadana de los hechos. En el caso de la violencia contra la mujer, el encuadre pudo ser sensacionalista, culpabilizador o, por el contrario, sensibilizador (Entman, 1993).
6. **Percepción ciudadana.** Proceso mediante el cual los individuos interpretaron y valoraron la información y los hechos sociales desde su experiencia personal y colectiva. En este caso, hizo referencia a cómo los habitantes de Tumbes comprendieron y reaccionaron frente a la cobertura mediática de la violencia contra la mujer (Moscovici, 1984).
7. **Violencia contra la mujer.** Todo acto de violencia basado en el género que tuvo como resultado posible o real un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, incluidas las amenazas, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto en la vida pública como en la privada (ONU, 1993).

13

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque: La presente investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, debido a que buscó medir de manera objetiva y sistemática la relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer en los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press, y la percepción de la ciudadanía del distrito de Tumbes en el año 2025.

El enfoque cuantitativo se caracteriza por la recolección y el análisis de datos numéricos con el propósito de probar hipótesis y responder a los objetivos de la investigación, utilizando instrumentos estructurados y estandarizados (Hernández - Sampieri et al. 2014). En este estudio, el instrumento principal fue un cuestionario de 12 ítems, elaborado con escala de Likert, que permitió obtener información precisa sobre ambas variables: la cobertura periodística y la percepción ciudadana.

Este enfoque permitió operacionalizar las variables en dimensiones e indicadores observables, lo que facilitó el uso de técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales para analizar los resultados y establecer relaciones entre las variables planteadas. De esta manera, el estudio ofrece una base empírica que sustenta el análisis de cómo los medios digitales locales contribuyen a la construcción de la percepción ciudadana frente a la violencia contra la mujer.

3.2. Tipo, nivel y diseño de investigación

3.2.1. Tipo de investigación

Se ha utilizado el tipo básico o pura, ya que tiene como propósito ampliar el conocimiento teórico y empírico sobre la relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía tumbesina, sin intervenir directamente en los hechos ni modificar las variables de estudio. Según Hernández – Sampieri et al. (2014), la investigación básica busca generar nuevos conocimientos que fortalezcan los marcos teóricos y metodológicos de las ciencias sociales.

En este sentido, la investigación se orienta a comprender y analizar la realidad comunicacional y social vinculada con el tratamiento informativo de la violencia de género en los medios digitales locales *Tumbes de Miércoles* y *Camotillo Press*. A través de la aplicación de un cuestionario estructurado, se pretende obtener información que contribuya a explicar cómo la cobertura mediática influye en la percepción ciudadana sobre este problema social.

Por tanto, se trata de un estudio de tipo básico con enfoque cuantitativo, sustentado en la observación y análisis de datos medibles que permiten describir y establecer relaciones entre las variables planteadas.

3.2.2 Nivel de investigación

El nivel de la presente investigación es descriptivo–correlacional, ya que busca describir las características de la cobertura periodística sobre la violencia contra la mujer difundida por los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press, así como analizar la relación que esta cobertura mantiene con la percepción ciudadana en el distrito de Tumbes durante el año 2025.

39

Según Hernández - Sampieri et al. (2014), los estudios descriptivos tienen como finalidad especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o fenómenos, mientras que los correlacionales permiten medir el grado de relación entre dos o más variables.

En este caso, el nivel descriptivo permitió identificar y analizar los aspectos informativos y valorativos que la población percibe respecto a la cobertura mediática de los casos de violencia contra la mujer. A su vez, el nivel correlacional posibilitó examinar la existencia de vínculos o asociaciones entre la forma en que los medios digitales presentan este tipo de noticias y la percepción que la ciudadanía tiene sobre el problema.

Este nivel de estudio es pertinente porque permite comprender la dinámica comunicacional que se genera entre la prensa digital local y la opinión pública tumbesina, aportando información útil para fortalecer un periodismo con enfoque de género y responsabilidad social.

3.2.3. Diseño de investigación

El diseño adoptado en la presente investigación es de tipo no experimental, transversal y correlacional.

No experimental: porque no se manipulan deliberadamente las variables, sino que se observan tal como ocurren en su contexto natural (mediante la aplicación del cuestionario a la muestra) (Hernández – Sampieri et. al 2014).

Transversal (o corte único): porque la recolección de los datos se realiza en un solo momento del tiempo —en el año 2025— para la población del distrito de Tumbes.

Correlacional: porque el objetivo es examinar la relación o grado de asociación entre dos variables —la cobertura periodística de la violencia contra la mujer (en los fanpage de los medios digitales locales) y la percepción ciudadana de Tumbes— sin pretender establecer causalidad directa.

Este diseño es apropiado dado que la investigación busca describir las percepciones de la población y explorar la asociación entre cómo los medios digitales locales informan sobre la violencia contra la mujer y cómo la ciudadanía percibe esa cobertura. Al emplear un cuestionario estructurado de 12 ítems con escala de Likert, se recogen datos cuantificables que permiten aplicar técnicas estadísticas descriptivas (frecuencias, medias) e inferenciales (pruebas de correlación) para responder a los objetivos planteados.

3.3. Método de la investigación

El método aplicado en la presente investigación fue el método hipotético-deductivo, propio del enfoque cuantitativo. Según Hernández – Sampieri et. al 2014, este método parte de la formulación de hipótesis derivadas de teorías previas o del conocimiento existente, que luego se someten a contrastación empírica mediante la recolección y el análisis de datos objetivos. De este modo, permite comprobar relaciones causales o de asociación entre las variables planteadas.

En este estudio, el método hipotético-deductivo permitió analizar la relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer —observable en los medios digitales tumbesinos Tumbes de Miércoles y Camotillo Press— y la percepción de la ciudadanía respecto a este fenómeno en el distrito de Tumbes durante el año 2025.

El procedimiento metodológico se desarrolló en las siguientes etapas: Planteamiento del problema: identificación del impacto de la prensa en la percepción ciudadana sobre la violencia contra la mujer. Formulación de hipótesis: derivadas del marco teórico y de las variables operacionalizadas. Recolección de datos: a través de un cuestionario estructurado de 12 ítems con escala de Likert aplicado a una muestra representativa de 200 ciudadanos. Análisis e interpretación: procesamiento estadístico descriptivo para contrastar las hipótesis y responder a los objetivos planteados.

El empleo del método hipotético-deductivo posibilitó abordar el objeto de estudio desde una perspectiva objetiva, verificable y sustentada en la evidencia empírica, lo que garantiza la validez y confiabilidad del proceso investigativo (Tamayo y Tamayo, 2013; Hernández Sampieri et al., 2014).

3.4. Población y muestra

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2022), la población "es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones" (p. 174), mientras que la muestra "es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ella" (p. 175).

3.4.1. Población

La población de la presente investigación estuvo conformada por los habitantes del distrito de Tumbes, provincia y departamento del mismo nombre, cuya población estimada para el año 2025 asciende a 113 458 personas, según los registros de la Dirección Regional de Salud de Tumbes basados en proyecciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020).

Esta población incluye a hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en zonas urbanas y periurbanas del distrito, quienes acceden de manera cotidiana a medios digitales y redes sociales locales, principalmente a los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press, medios que forman parte del objeto de análisis en esta investigación.

3.4.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 200 ciudadanos del distrito de Tumbes, seleccionados para representar de manera proporcional a la población adulta local. Este tamaño muestral se estableció considerando la viabilidad operativa del trabajo de campo,

los recursos disponibles y la necesidad de obtener un margen de error aceptable dentro del nivel de confianza del 95 %.

El procedimiento de selección se realizó mediante un muestreo probabilístico estratificado, considerando las variables demográficas sexo (masculino y femenino) y grupo etario (18–29 años, 30–49 años y 50 años o más). Esta técnica permitió garantizar la representatividad de los distintos sectores ciudadanos del distrito de Tumbes.

El tamaño de muestra de 200 encuestados se considera adecuado para estudios de tipo social descriptivo. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014), en el enfoque cuantitativo la muestra debe permitir estimaciones con precisión y confiabilidad estadística, considerando la amplitud de la población y los objetivos del estudio.

El error muestral (E) se calculó mediante la siguiente fórmula estadística:

$$E = Z \times \sqrt{\frac{p \times q}{n}} \times \sqrt{\frac{N - n}{N - 1}}$$

28 donde:

- Z=1.96Z = 1.96Z=1.96 (nivel de confianza del 95 %)
- p=0.5p = 0.5p=0.5 y q=0.5q = 0.5q=0.5 (máxima variabilidad)
- N=113458N = 113\,458N=113458 (población total)
- n=200n = 200n=200 (tamaño de muestra)

Sustituyendo valores:

$$E = 1.96 \times \sqrt{\frac{0.25}{200}} \times \sqrt{\frac{113458 - 200}{113458 - 1}} = 0.068 \text{ (equivalente a } \pm 6.8\%)$$

Por tanto, los resultados obtenidos mediante el cuestionario tienen un margen de error de ± 6.8 %, lo que permite realizar estimaciones con un nivel de confianza del 95 %, adecuado para estudios descriptivos y de percepción ciudadana.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

1. **Encuesta:** La técnica empleada en este proceso de investigación fue la encuesta, por ser un procedimiento sistemático que permite recopilar datos cuantitativos de una muestra representativa de la población, con el fin de describir percepciones, opiniones y actitudes frente a un fenómeno social (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).
   La encuesta resultó adecuada para este estudio, dado que se buscó conocer la percepción ciudadana sobre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer en los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press durante el año 2025.

   A través de este método, se obtuvieron datos medibles y comparables que permitieron analizar la relación entre la información difundida por los medios digitales locales y la percepción de la ciudadanía tumbesina.

3.5.2. Instrumentos

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, elaborado con base en las dimensiones e indicadores definidos en la matriz de operacionalización de variables. El cuestionario estuvo conformado por 12 ítems, organizados según las variables:

- Cobertura periodística de la violencia contra la mujer, y
- Percepción de la ciudadanía tumbesina.

Cada ítem se formuló en una escala tipo Likert de cinco puntos (de “Totalmente en desacuerdo” a “Totalmente de acuerdo”), permitiendo cuantificar las percepciones y actitudes de los encuestados.

El cuestionario fue aplicado a 200 ciudadanos del distrito de Tumbes, de manera presencial y digital, asegurando la diversidad de participantes en cuanto a edad, sexo y nivel educativo.

3.5.3. Validez y confiabilidad

Validez. - Para garantizar la validez del instrumento, se aplicó el juicio de expertos, el cual consistió en la revisión y evaluación del cuestionario por parte de tres especialistas en investigación social y comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

Los expertos analizaron la claridad, coherencia, pertinencia y relevancia de los ítems en relación con las variables, dimensiones e indicadores definidos en la matriz de operacionalización.

Como resultado de este proceso, se realizaron ajustes en la redacción de algunas preguntas, a fin de mejorar su precisión y adecuación al contexto local de la investigación. Este procedimiento permitió asegurar la validez de contenido del cuestionario, garantizando que los ítems midan de manera efectiva los aspectos planteados en los objetivos de estudio.

Confiabilidad:

Para determinar la confiabilidad del cuestionario, se aplicó una prueba piloto a 20 ciudadanos del distrito de Tumbes, seleccionados de manera aleatoria. Los datos obtenidos fueron procesados en el programa estadístico SPSS (versión 25), alcanzándose un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.820 para el conjunto de los 12 ítems que conforman el instrumento.

Estadístico	Valor
Alfa de Cronbach	, 820
N° de ítems	12
Casos válidos	20

Tabla 2: Confiabilidad

De acuerdo con los criterios establecidos por George y Mallery (2003), valores del Alfa de Cronbach superiores a 0.80 indican una buena consistencia interna, lo que significa que los ítems del cuestionario presentan estabilidad y homogeneidad en sus mediciones.

Por lo tanto, se concluyó que el instrumento diseñado era confiable y adecuado para ser aplicado a la muestra que ha sido seleccionada para este proceso investigativo.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

En este capítulo brindamos los resultados que obtuvimos tras aplicar un cuestionario a doscientos (200) ciudadanos del distrito Tumbes que siguen o en algún momento se han informado en los fanpage de noticias "Tumbes de Miércoles" y "Camotillo Press". Los datos recogidos fueron procesados mediante el programa informático de estadísticas SPSS, los cuales nos ha permitido analizar la relación entre nuestras dos variables: Cobertura Periodística y la Percepción Ciudadana durante el año 2025 en los medios digitales mencionados.

Asimismo, se han aplicado técnicas de análisis descriptivos e inferenciales que han facilitados la identificación de las tendencias, niveles de percepción y las correlaciones entre las variables de este estudio.

Los resultados presentados constituyen la base para la contrastación de los objetivos planteados y la interpretación de los hallazgos en el contexto tumbesino.

Para nuestro primer objetivo: Establecer la relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

Tabla 1: *Cobertura periodística y Percepción ciudadana*

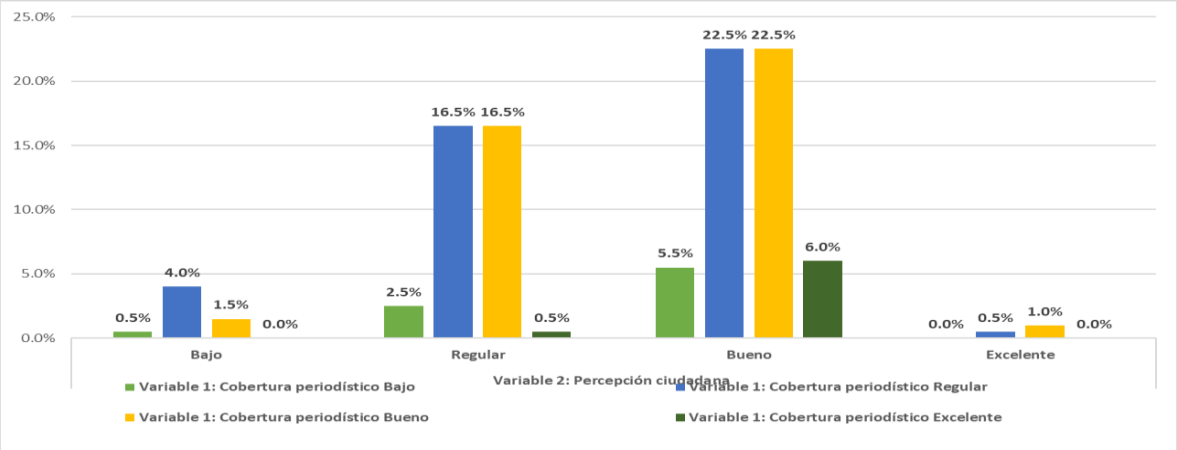
Variables / categoría			Variable 2: Percepción ciudadana				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Excelente	
Variable 1: Cobertura periodística	**Bajo**	*f*	1	5	11	0	**17**
		%	0.5%	2.5%	5.5%	0.0%	**8.5%**
	Regular	*f*	8	33	45	1	**87**
		%	4.0%	16.5%	22.5%	0.5%	**43.5%**
	Bueno	*f*	3	33	45	2	**83**
		%	1.5%	16.5%	22.5%	1.0%	**41.5%**
	Excelente	*f*	0	1	12	0	**13**
		%	0.0%	0.5%	6.0%	0.0%	**6.5%**
Total		*f*	**12**	**72**	**113**	**3**	**200**
		%	**6.0%**	**36.0%**	**56.5%**	**1.5%**	**100%**

La Tabla 1, evidencia que la mayoría de los encuestados (56.5%) calificó la percepción ciudadana como buena, mientras que el 36.0% la consideró regular. Respecto a la cobertura periodística, el 43.5% la percibe como regular y el 41.5% como buena. Al cruzar ambas variables, se observa que los porcentajes más altos se concentran en las

categorías “regular” y “bueno”, lo que sugiere una tendencia positiva moderada: a medida que mejora la valoración de la cobertura, también mejora la percepción ciudadana.

No obstante, el número de respuestas “excelente” (1.5%) y “bajo” (6.0%) es muy reducido, lo que revela que la ciudadanía percibe los esfuerzos periodísticos como adecuados, pero aún insuficientes para generar un impacto pleno en la sensibilización sobre la violencia contra la mujer. En conjunto, los datos reflejan una relación parcial y moderadamente favorable entre ambas variables.

Figura 1: *Cobertura periodística y Percepción ciudadana*



En el presente estudio se planteó como primer objetivo específico: Determinar la relación entre la dimensión cobertura mediática y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025, para ello los resultados obtenidos se ven reflejados en la tabla 3.

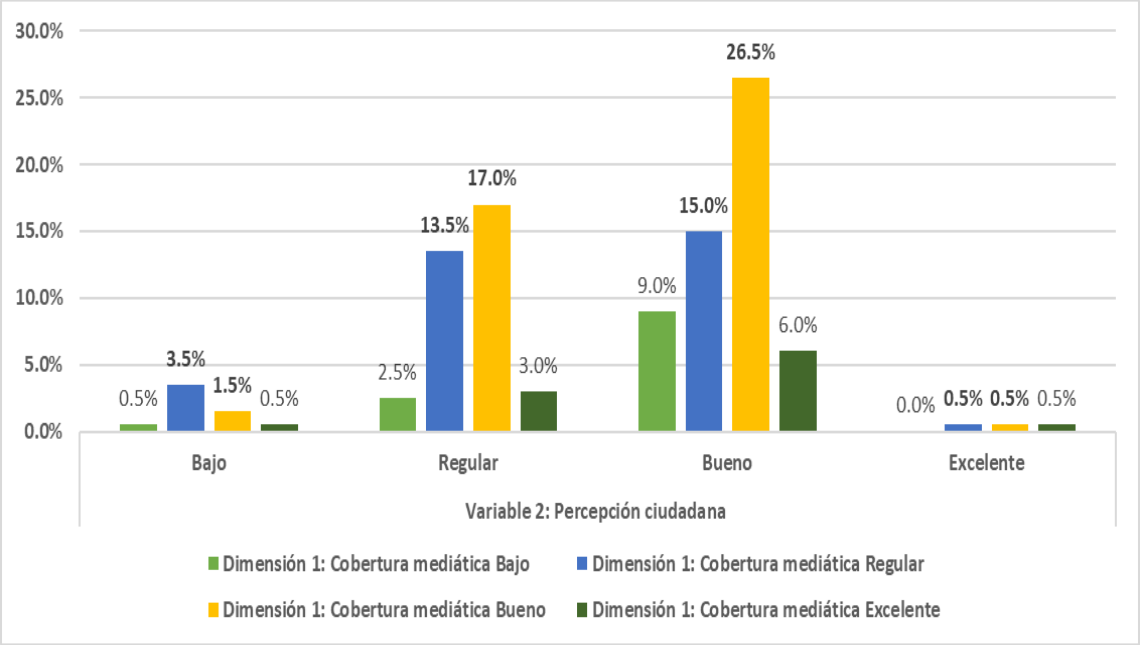
Tabla 2: Cobertura periodística y Percepción ciudadana

Variables / categoría			Variable 2: Percepción ciudadana				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Excelente	
Dimensión 1: Cobertura mediática	Bajo	*f*	1	5	18	0	**24**
		%	0.5%	2.5%	9.0%	0.0%	**12.0%**
	Regular	*f*	7	27	30	1	**65**
		%	3.5%	13.5%	15.0%	0.5%	**32.5%**
	Bueno	*f*	3	34	53	1	**91**
		%	1.5%	17.0%	26.5%	0.5%	**45.5%**
	Excelente	*f*	1	6	12	1	**20**
		%	0.5%	3.0%	6.0%	0.5%	**10.0%**
Total		*f*	**12**	**72**	**113**	**3**	**200**
		%	**6.0%**	**36.0%**	**56.5%**	**1.5%**	**100%**

Se aprecia que el 45.5% de los encuestados considera que la relación entre la cobertura mediática y la percepción ciudadana es buena, y el 32.5% la califica como regular. Un 12.0% la percibe como baja y solo un 10.0% la valora como excelente.

Estos resultados indican que la mayoría de los ciudadanos percibe una cobertura mediática aceptable, aunque con limitaciones. Los medios tumbesinos informan sobre la violencia contra la mujer, pero no siempre con la frecuencia, diversidad de fuentes ni profundidad necesarias. Esto demuestra que la cobertura tiene un efecto positivo, pero no del todo consolidado, sobre la percepción ciudadana. En otras palabras, existe una influencia favorable pero limitada de la cobertura mediática en la comprensión y sensibilización de la población.

Figura 2: Cobertura periodística y Percepción ciudadana



Asimismo, la encuesta facilitó responder al objetivo específico 2 del presente estudio: Establecer la relación entre la dimensión representación de víctimas y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

Tabla 3: Representación de las víctimas y percepción ciudadana.

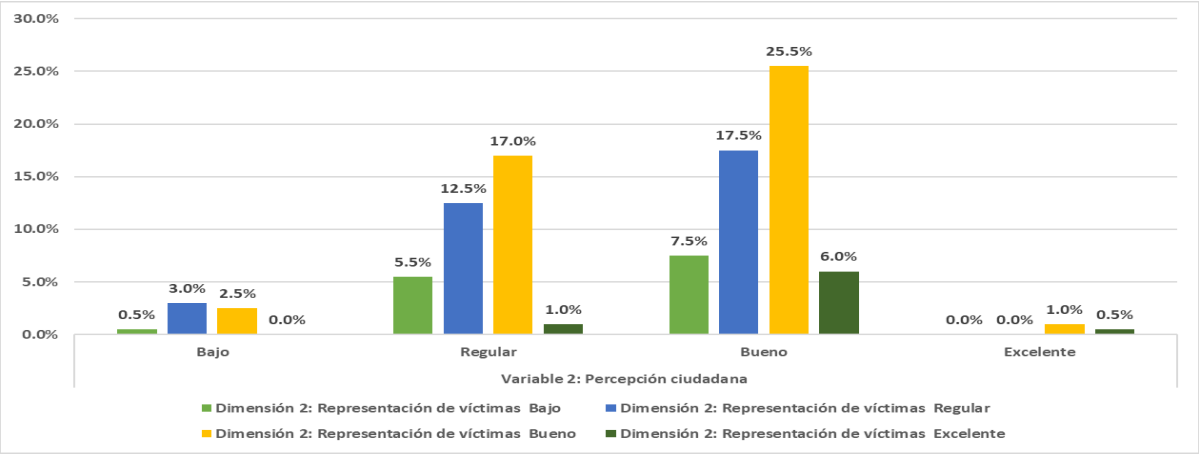
Variables / categoría			Variable 2: Percepción ciudadana				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Excelente	
Dimensión 2: Representación de víctimas	Bajo	*f*	1	11	15	0	**27**
		%	0.5%	5.5%	7.5%	0.0%	**13.5%**
	Regular	*f*	6	25	35	0	**66**
		%	3.0%	12.5%	17.5%	0.0%	**33.0%**
	Bueno	*f*	5	34	51	2	**92**
		%	2.5%	17.0%	25.5%	1.0%	**46.0%**
	Excelente	*f*	0	2	12	1	**15**
		%	0.0%	1.0%	6.0%	0.5%	**7.5%**
Total		*f*	**12**	**72**	**113**	**3**	**200**
		%	**6.0%**	**36.0%**	**56.5%**	**1.5%**	**100%**

El 46.0% de los participantes considera que la relación entre la representación de las víctimas y la percepción ciudadana es buena, mientras que el 33.0% la percibe como regular. Un 13.5% la considera baja y un 7.5% la califica como excelente.

Esta tendencia evidencia que los ciudadanos reconocen un tratamiento medianamente adecuado hacia las víctimas en las noticias, aunque persisten limitaciones. En varios casos, las coberturas mantienen un tono descriptivo, sin profundidad ni perspectiva de género. Ello reduce el potencial educativo y reflexivo del mensaje periodístico.

Por tanto, se puede afirmar que existe una relación positiva moderada entre ambas variables: la prensa contribuye parcialmente a visibilizar la problemática de la violencia contra la mujer, pero aún debe mejorar en la ética narrativa y en evitar la revictimización.

Figura 3: Representación de las víctimas y percepción ciudadana.



La investigación, además, se planteó como objetivo 3: Analizar la relación entre la dimensión estereotipos en la cobertura y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

Tabla 4: Estereotipos y percepción ciudadana

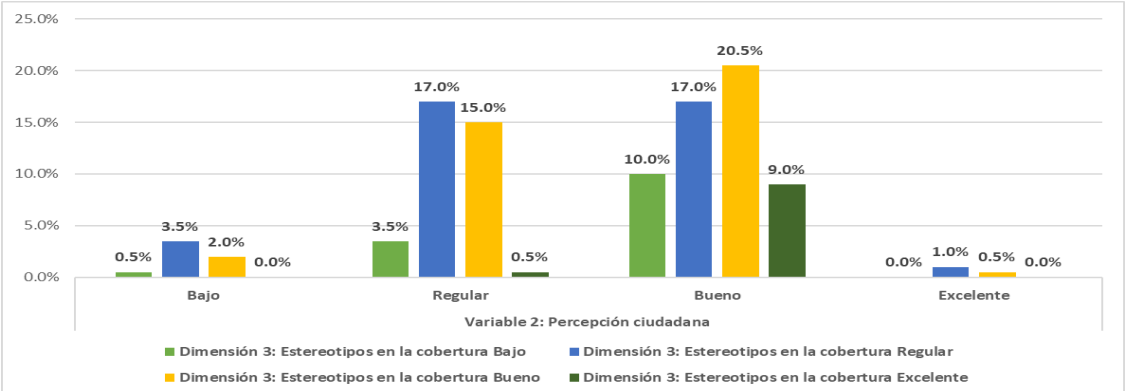
Variables / categoría			Variable 2: Percepción ciudadana				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Excelente	
Dimensión 3: Estereotipos en la cobertura	Bajo	*f*	1	7	20	0	**28**
		%	0.5%	3.5%	10.0%	0.0%	**14.0%**
	Regular	*f*	7	34	34	2	**77**
		%	3.5%	17.0%	17.0%	1.0%	**38.5%**
	Bueno	*f*	4	30	41	1	**76**
		%	2.0%	15.0%	20.5%	0.5%	**38.0%**
	Excelente	*f*	0	1	18	0	**19**
		%	0.0%	0.5%	9.0%	0.0%	**9.5%**
Total		*f*	**12**	**72**	**113**	**3**	**200**
		%	**6.0%**	**36.0%**	**56.5%**	**1.5%**	**100%**

Los datos muestran que el 38.5% de los encuestados califica la relación entre los estereotipos en la cobertura y la percepción ciudadana como regular, mientras que el 38.0% la considera buena. En menor medida, un 14.0% la percibe como baja y un 9.5% como excelente.

Estos resultados reflejan que, aunque hay un avance en el tratamiento mediático, aún se identifican residuos de estereotipos y sesgos en las noticias sobre violencia contra la mujer. Algunos medios han adoptado un lenguaje más empático y responsable, pero otros continúan usando expresiones que refuerzan prejuicios o justifican indirectamente la agresión.

En consecuencia, la relación entre los estereotipos mediáticos y la percepción ciudadana es moderadamente favorable. Esto demuestra que los cambios periodísticos han mejorado parcialmente la comprensión ciudadana, aunque la población aún demanda un enfoque más transformador e inclusivo.

Figura 4: Estereotipos y percepción ciudadana



4.2. Contrastación de hipótesis

Con el propósito de determinar la existencia de relación entre las variables e identificar el grado de asociación entre ellas, se aplicó la prueba de correlación Rho de Spearman, dado que los datos no siguieron una distribución normal, según la prueba de Kolmogórov-Smirnov ($p = 0.000 < 0.05$).

Seguidamente, sustentamos cuál de las hipótesis planteadas ha sido respaldada en esta investigación cuantitativa.

Hipótesis general

H_i: Existe relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

H_o: No existe relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

Correlaciones: Rho de Spearman

		V1: Cobertura periodística	V2: Percepción de la ciudadanía
V1: Cobertura periodística	Coeficiente de correlación	1,000	0,102
	Sig, (bilateral)		0,152
	N	200	200
V2: Percepción de la ciudadanía	Coeficiente de correlación	0,102	1,000
	Sig, (bilateral)	0,152	
	N	200	200

Tabla 5: Correlación de variables: Hipótesis general.

Con el fin de contrastar la hipótesis general, se realizó la estadística inferencial, utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman a las variables de cobertura periodística y percepción ciudadana; en ese contexto, se obtuvo la significancia bilateral de 0,152, el cual es mayor a P_Valor de 0.05. Por tanto, existe la suficiente evidencia y consistencia estadística para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación: No existe relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H_i: Existe relación entre la dimensión cobertura mediática y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

H_o: No existe relación entre la dimensión cobertura mediática y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

Correlaciones: Rho de Spearman

		D1: Cobertura mediática	V2: Percepción de la ciudadanía
D1: Cobertura mediática	Coeficiente de correlación	1,000	0,041
	Sig, (bilateral)		0,565
	N	200	200
V2: Percepción de la ciudadanía	Coeficiente de correlación	0,041	1,000
	Sig, (bilateral)	0,565	
	N	200	200

Tabla 6: Correlación entre cobertura mediática y percepción ciudadana, hipótesis 2.

Se realizó la estadística inferencial, utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman a la dimensión cobertura mediática y percepción ciudadana; en ese contexto, se obtuvo la significancia bilateral de 0,565, el cual es mayor a P_Valor de 0.05. Por tanto, existe la suficiente evidencia y consistencia estadística para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación: No existe relación entre la dimensión cobertura mediática y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

Hipótesis específica 2

H_i: Existe relación entre la dimensión representación de víctimas y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

H_o: No existe relación entre la dimensión representación de víctimas y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025

Correlaciones: Rho de Spearman

		D2: representación de víctimas	V2: Percepción de la ciudadanía
D2: representación de víctimas	Coeficiente de correlación	1,000	0,125
	Sig, (bilateral)		0,077
	N	200	200
V2: Percepción de la ciudadanía	Coeficiente de correlación	0,125	1,000
	Sig, (bilateral)	0,077	
	N	200	200

Tabla 7: Correlación entre representación de víctcas y percepción ciudadana, hipótesis 3.

Se realizó la estadística inferencial, utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman a la dimensión cobertura mediática y percepción ciudadana; en ese contexto, se obtuvo la significancia bilateral de 0,077, el cual es mayor a P_Valor de 0.05. Por tanto, existe la suficiente evidencia y consistencia estadística para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación: No existe relación entre la dimensión representación de víctimas y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025

Hipótesis específica 3

H_i: Existe relación entre la dimensión estereotipos en la cobertura y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

H_o: No existe relación entre la dimensión estereotipos en la cobertura y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

Correlaciones: Rho de Spearman

		D3: Estereotipos en la cobertura	V2: Percepción de la ciudadanía
D3: Estereotipos en la cobertura	Coeficiente de correlación	1,000	0,094
	Sig, (bilateral)		0,185

	N	200	200
V2: Percepción de la ciudadanía	Coeficiente de correlación	0,094	1,000
	Sig, (bilateral)	0,185	
	N	200	200

Tabla 8: Correlación entre estereotipos en la cobertura y percepción ciudadana, hipótesis 4.

Se realizó la estadística inferencial, utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman a la dimensión cobertura mediática y percepción ciudadana; en ese contexto, se obtuvo la significancia bilateral de 0,185, el cual es mayor a P_Valor de 0.05. Por tanto, existe la suficiente evidencia y consistencia estadística para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación: No existe relación entre la dimensión estereotipos en la cobertura y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.

4.3. Discusión de resultados

Si bien es cierto, los resultados obtenidos nos mostraron que, relativamente hay un porcentaje positivo en cuanto a la medición de la calidad informativa, el tratamiento de las víctimas y la visibilidad de los temas; como lo ha expresado la población encuestada, mientras que el coeficiente Rho de Spearman evidenció que no existe relación relevante entre nuestras variables. En líneas generales; los medios digitales en Tumbes informan sobre los casos de violencia contra la mujer, sin embargo, no han logrado impactar en la conciencia de los ciudadanos para contribuir a la reducción de estos temas.

Las investigaciones de Hurtado (2022) identificaron que los medios nacionales: Correo y Trome también, presentan carencias periodísticas como las halladas en los medios digitales de Tumbes, en cómo tratan las noticias sobre estos casos. Es decir, es más importante difundir una noticia de violencia que les genera likes, compartidas o más reproducciones que, crear conciencia en la sociedad.

Esta investigación nos señala que, en la región fronteriza la prensa cobertura la noticia, pero no ha logrado desarrollar narrativas profundas y no incorpora las voces de especialistas en esta problemática social. Si bien es cierto Camotillo Press y Tumbes de Miércoles difunden los hechos de violencia en sus fanpage, hay abundancia de información, ello no garantiza calidad en sus argumentos y menos una visión sólida sobre género. Los mismos hallazgos obtuvieron Chanama y Tume

(2021), cuando desarrollaron sus investigaciones teniendo como objeto al diario Perú21. La población percibe que la información existe pero, esta no contribuye a tener un enfoque real de la problemática estructural que existe en el país.

Con respecto a si la prensa contribuye a reducir los estereotipos y enfocar de manera sensacionalista los hechos de violencia, los resultados obtenidos nos dejan saber que, si bien es cierto, Camotillo Press y Tumbes de Miércoles tienen un lenguaje adecuado para hablar de las víctimas y le dan un toque de humanización a los casos, aún hay una representación de las mismas que no ayudan a identificar estos casos como un problema de la estructura social donde vivimos. Debemos mencionar que estos resultados también, se han visto reflejados en los resultados de investigaciones desarrolladas en Latinoamérica.

Las cifras en cuanto a la percepción general sobre la cobertura mediática han sido positivas, aunque, estás no se tradujeron a una relación significativas entre estas variables, ¿Qué indican estos resultados? Que, si bien es cierto, la ciudadanía reconoce los hechos como violencia contra la mujer, no asume su rol de cambio de actitud o disposición al cambio que requiere la sociedad con respecto a estos hechos; este resultado es el contraste de los hallazgos que hiciera Calandria, en el año 2023 mediante su investigación en las regiones de Lima, Piura y Cuzco.

La cobertura mediática – que por ganar más seguidores publica uno y otro contenido rápidamente – no está tomando en cuenta la calidad de su narrativa y no asume su rol fundamental en el enfoque de género. El resultado de este análisis nos permite señalar que los mismos son concordantes con los obtenidos por Huera (2023) y Karlsson et al.(2021), quienes señalaron en sus investigaciones que la prevalencia de encuadres superficiales están centrados en los sucesos de violencia y no, en lo vital; cambiar el pensamiento humano para notar un cambio real ante este tipo de situaciones que golpea a nuestra sociedad.

Asimismo, es importante manifestar que la presente investigación evidencia que, se dan a conocer los hechos no se ha logrado erradicar o disminuir los niveles de desigualdad, ciclo de violencia o el machismo; que son los elementos básicos de esta violencia que genera en Perú muertes sangrienta de más de una decena de mujeres.

Los instrumentos aplicados han demostrado que la ciudadanía tumbesina no tiene un nivel alto de análisis de los contenidos periodísticos; lo cual dificulta una comprensión integral del suceso y la reflexión del tratamiento periodístico a estos sucesos.

Lo que nos lleva a la conclusión que, si la población valora la cobertura periodística, pero, no es impactada por la misma. La prensa informa, sin embargo, sus seguidores no siempre procesan los mensajes desde una mirada crítica; no se atreven a cuestionar.

Desde el plano teórico, los hallazgos se ven reflejados en lo señalado en la agenda Setting: Hay presencia mediática pero, no los temas difundidos no se toman en cuenta en la agenda pública y menos en la transformación de actitudes sociales. Asimismo, la teoría de Framing, nos facilita comprender que los encuadres utilizados por Tumbes de Miércoles y Camotillo Press, en ocasiones limitada la información en los hechos criminales restringiendo así la construcción de significados más profundos. Desde la teoría crítica de la comunicación se respalda que, al reproducir aunque sea involuntariamente ciertos estereotipos o narrativas incompletas los fanpage noticiosos contribuye a mantener estructurales sociales que normalizan la desigualdad entre hombres y mujeres.

Los resultados también, permiten señalar desde la teoría de las representaciones sociales que, si la prensa local no ha logrado impactar es porque no está impactando profundamente en la población para cambiar estos patrones. De igual modo, la teoría del aprendizaje social refuerza esta interpretación: si las narrativas mediáticas continúan siendo superficiales o insuficientemente contextualizadas, la población reproduce esas mismas interpretaciones limitadas.

Finalmente, si bien es cierto que los tumbesinos reconocen el trabajo comunicacional de los medios digitales y valoran positivamente esta labor, sin embargo, no han logrado influenciar sus percepciones con respecto a la violencia contra la mujer. Lo cual se explica porque no hay cambios en sus enfoques, sigue el sensacionalismo; sus narrativas no son contextualizadas en la violencia generada en los hogares y o círculo familiar o amical y tienen un limitado desarrollo de competencias mediáticas críticas en la población. En consecuencia, la prensa local aún no asume o no hace suyo el rol como agente de cambio sociales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. Conclusiones

- Los fanpage de noticias en Tumbes cuentan con un nivel aceptable con respecto a la frecuencia y la visibilidad de este tipo de noticias, sin embargo, hay una notoria ausencia de profundidad en las narrativas y en la calidad informativa. Tumbes de Miércoles y Camotillo Press cubren los hechos de violencia contra la mujer, pero hay carencia del enfoque de género y en la participación de especialistas o uso de diversas fuentes en estos temas.
- La representación de las víctimas en los medios digitales de Tumbes aún, reproducen ciertos estereotipos y enfoques narrativos tradicionales. Hay lenguaje sensacionalista, escasa contextualización socioestructural de los sucesos, existe un alto índice de falta de responsabilidad social y ética periodística orientada a revictimizar a las mujeres.

- Si bien es cierto la ciudadanía percibió de manera positiva la cobertura mediática sobre este tema, ello no significa que tengan un alto nivel de análisis crítico. Lo cual pone en manifiesto que siguen las representaciones sociales tradicionales y hay una limitada capacidad de pensamiento crítico en el público que siguen a Tumbes de Miércoles y Camotillo Press.

- No existe una relación significativamente entre nuestras variables. Existe información de los casos de violencia, pero, estas no llegan a influir o transformar las percepciones ciudadanas, debido a que no hay un tratamiento periodístico profundo de estos hechos y sus narrativas siguen estereotipadas.

- La investigación evidenció que la predisposición ciudadana a denunciar este tipo de casos no estuvo directamente ligada a la cobertura mediática. En los casos que denunciaron los hechos fue más porque han vivido propiamente este tipo de situaciones o por sensibilidad social pero, no por el impacto informativo generado por los fanpage.

5.2. Sugerencias

- Que los medios locales de Tumbes fortalezcan su calidad informativa al difundir noticias sobre este tipo de hechos, incorporando una mayor contextualización, un análisis estructural del problema y sume fuentes diversas a este tipo de información para evitar el enfoque policial o sensacionalista.

- El desarrollo de capacitaciones con respecto a la perspectiva de género, periodismo ético y tratamiento de estos casos con responsabilidad, de modo que la producción noticiosa tenga un enfoque de no revictimización, evitar el uso de estereotipos y que el encuadre sensacionalista desaparezca de estas publicaciones.

- Concientizar a la población tumbesina sobre alfabetización mediática, sería importante para orientarlos a fortalecer su capacidad de análisis crítico frente a la información que se difunden en los fanpage de noticias.

- Establecer alianzas interinstitucionales entre las entidades públicas, organizaciones sociales y medios de comunicación es vital para desarrollar campañas informativas integrales que cuenten con un enfoque preventivo y educativo que articulen datos, investigación, testimonios y recursos didácticos que contribuyan a transformar los imaginarios sociales y a fomentar la igualdad de género.

- Los medios digitales Tumbes de Miércoles y Camotillo Press fortalezcan sus estrategias de comunicación incorporando contenidos que sean más sensibles, que promuevan la educación preventiva y promocionen las rutas para denunciar estos casos. Debe haber un cambio en sus narrativas que estás el público las sientan más cercanas, que difundan testimonios y que los sucesos de esta naturaleza contengan un enfoque de género que motiven a la población a la acción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado Ortiz, C. A. (2021). El tratamiento informativo de un caso de feminicidio en un medio de televisión pública desde una propuesta de enfoque de género. Universidad Nacional Mayor de San Marcos – UNMSM. Lima, Perú. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNMS_182b3d68b06b4d1aad7a1f4c1bf693f6

Aruguete, N. (2015). El poder de la agenda: Política, medios y público. Buenos Aires: Biblos.

Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. International Journal of Clinical and Health Psychology, 13(1), 109–121. https://doi.org/10.1016/S1697-2600(13)70014-1

Babbie, E. (2010). *The practice of social research* (12th ed.). Wadsworth Cengage Learning. https://www.cengage.com/c/the-practice-of-social-research-12e-babbie/9780495598411/]

Bandura, A. (1977). Social Learning Theory. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido*. Ediciones Akal. https://www.akal.com/libro/analisis-de-contenido_30409/]

Bonino, L. (2005). Los medios de comunicación y la violencia contra las mujeres: de la reproducción a la transformación. En Instituto Andaluz de la Mujer (Ed.), Violencia contra las mujeres: Los medios de comunicación ante la violencia de género (pp. 39–55). Junta de Andalucía.

Bourdieu, P. (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.

Calandria, S. (2023). Violencia contra la mujer y el rol de los medios. Instituto de Estudios Peruanos (IEP).

Cárdenas, M. (2021). Participación ciudadana y violencia de género: análisis de la predisposición social para la denuncia y prevención. Revista Latinoamericana de Estudios Sociales, 15(2), 45–62. https://doi.org/10.22201/rles.2021.15.2.1234

Cerdeira, D. (2020). Violência de gênero nos media: Percurso, dilemas e desafios. Recuperado de

Chóez Abad, María Lorena, Trámpuz, Juan Pablo, & Mendoza Robles, Jorge Luis. (2024). Percepciones de los estudiantes universitarios sobre noticias de violencia contra

la mujer en medios de comunicación ecuatorianos. Revista San Gregorio, 1(59), 66-71. https://doi.org/10.36097/rsan.v1i59.2565

Connell, R. W. (2002). Gender and Power: Society, the Person, and Sexual Politics. Stanford University Press. https://archive.org/details/genderpowersocie00conn_0

Delgado Noel, Romina Silvanna (2023). Tratamiento de los medios de comunicación ante los casos de violencia contra las mujeres en América Latina: Análisis de las investigaciones realizadas para los países de México, Argentina y Perú. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/684311/Delgado_NR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Delgado, A. (2023). Tratamiento de los medios de comunicación ante los casos de violencia contra las mujeres en América Latina: Análisis de las investigaciones realizadas para los países de México, Argentina y Perú. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Díaz, S. (2019). Patriarcado y estereotipos de género en México: Extensión y representación en la imagen. Recuperado de

Díaz, S. (2019). Patriarcado y estereotipos de género en México: extensión y representación en la imagen. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/258238741_Patriarcado_y_estereotipos_de_genero_en_Mexico_Extension_y_Representacion_en_la_Imagen

Dirección Regional de Salud de Tumbes [DIRESA Tumbes]. (2020). Población estimada por distrito, Tumbes 2025. Recuperado de https://www.gob.pe/regiontumbes-diresa

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication, 43(4), 51-58. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x

Fernández, L., & Ochoa, M. (2019). La representación mediática de la violencia de género: entre la sensibilización y el sensacionalismo. Revista Comunicación y Género, 2(1), 45–58.

Fraser, N. (2019). Los usos de la teoría crítica en la era neoliberal. Madrid: Morata.

Frías, D. O. (2016). Estereotipos de género en la televisión peruana: Impacto en la percepción de la mujer y su contribución a la violencia de género. Recuperado de

Frías, D. O. (2016). Estereotipos de género en la televisión peruana: impacto en la percepción de la mujer y su contribución a la violencia de género. Recuperado de https://es.scribd.com/document/877445035/Frias-DO

Frías, M., & Muñoz, P. (2020). Medios de comunicación y violencia de género: análisis crítico de la representación de las víctimas en la prensa escrita. Revista Latina de Comunicación Social, (75), 213-229. https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1475

Galarza, P., & Goyeneche, A. (2021). Cobertura periodística y enfoque de género en medios latinoamericanos. Editorial Universidad de la República.

García, R. (2019). La percepción social de la violencia de género en América Latina: avances y desafíos. Revista Iberoamericana de Ciencias Sociales, 21(3), 112–130.

Goffman, E. (1963). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Gomis, L. (2015). Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós.

González, E. (2020). Medios de comunicación y construcción social de la violencia contra las mujeres. Universidad Nacional Autónoma de México.

Habermas, J. (1981). Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona: Gustavo Gili.

Habermas, J. (1981). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus.

Hall, S. (1997). Representation: Cultural representations and signifying practices. Sage.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill Educación.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2022). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (7.ª ed.). McGraw-Hill.

Huera Puetate, J. L. (2023). Feminicidios Ecuador: Análisis del manejo mediático en los medios de comunicación: El Comercio, El Telégrafo y GK, en el segundo semestre del 2022 . https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14539.

Hurtado Romané, C. S. (2022). Tratamiento periodístico sobre violencia contra la mujer en los medios impresos Correo y Trome. Trujillo, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/93472

Hurtado, M. (2022). Tratamiento periodístico sobre violencia contra la mujer. Universidad César Vallejo.

Hutchins Commission. (1947). A Free and Responsible Press. Chicago: University of Chicago Press.

Igartua, J. J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch.

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2025). Proyecciones de población para la región Tumbes 2025. Lima: INEI.

Karlsson, L., Gracia, E., & Wemrell, M. (2021). Representation of intimate partner violence against women in Swedish news media: A discourse analysis. Violence Against Women, 27(8), 1106–1128. https://doi.org/10.1177/1077801220935190

Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales (4.ª ed.). McGraw-Hill. McQuail, D. (2010). McQuail's mass communication theory (6th ed.). Sage.

Kilbourne, J. (1999). Deadly Persuasion: Why Women and Girls Must Fight the Addictive Power of Advertising. Free Press.

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). Los elementos del periodismo (3.ª ed.). Aguilar.

Krippendorff, K. (2002). Content analysis: An introduction to its methodology. Sage Publications. https://us.sagepub.com/en-us/nam/content-analysis/book239401

Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). Naturalistic inquiry. Sage Publications.

Llusco Quispe Britany Saharela (2022) Análisis Del Tratamiento Informativo a través de Notas Periodísticas por los Diarios Digitales Página Siete y La Razón. Referente a los Feminicidios Durante la Gestión 2020. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia. https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/32564/T-1047.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, J., & Ramírez, F. (2020). Conciencia y acción ciudadana frente a la violencia contra la mujer: un estudio comparativo. Revista de Estudios de Género y Sociedad, 18(1), 55–74. https://doi.org/10.22201/regys.2020.18.1.5678

López, S. (2020). El poder de los medios de comunicación en la percepción de la violencia de género. Revista de Estudios de Comunicación, 15(2), 45-67.

Martín-Barbero, J. (2002). Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. Public Opinion Quarterly, 36(2), 176–187. https://doi.org/10.1086/267990

McCombs, M., & Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass media. Public Opinion Quarterly, 36(2), 176–187.

McCombs, M., & Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass media. Public Opinion Quarterly, 36(2), 176–187.

McQuail, D. (2013). Teoría de la comunicación de masas (6.ª ed.). Paidós.

Ministerio de la Mujer y Poblciones Vulnerables – MIMDIS. https://app.mimp.gob.pe/GeomimpWeb/recursos/paginas/reporte_geomimp/reporte.xhtml

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social – MIDIS (2025) Reporte regional de indicadores sociales del departamento de Tumbes. A abril, 2025. https://app.midis.gob.pe/redinforma/Upload/regional/Tumbes.pdf.

Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul.

Moscovici, S. (1984). La representación social: Un concepto perdido. En: El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul.

ONU. (1993). Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer. Asamblea General de Naciones Unidas. Opinion Quarterly, 36(2), 176–187. https://doi.org/10.1086/267990

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021). Violencia contra la mujer: Comprender y abordar las causas y consecuencias. www.who.int

Palomino, Fernando (2023). Percepción sobre violencia, roles y estereotipos de género: Desafíos desde los medios de comunicación. Asociación Calandria. https://www.observatoriodemedios.pe/wp-content/uploads/2023/11/Sondeo-de-medios-2023.pdf

Portugal, M., & Aguaded, I. (2021). Representación de mujeres en noticias sobre violencia de género difundidas por televisión en Bolivia frente a las competencias mediáticas. Revista Prisma Social, (32), 180–198.

Portugal, R., & Aguaded, I. (2021). Representación de mujeres en noticias sobre violencia de género difundidas por televisión en Bolivia frente a las competencias mediáticas. Media Education, 12(1), 115–123. https://oaj.fupress.net/index.php/med/article/view/10249

Publications.

Rabinowitz, S., & Weitz, R. (2006). The role of media in raising awareness about gender violence. Journal of Gender Studies, 18(1), 34-50.

Rebolledo, M. G. S. (2020). La cobertura periodística de los feminicidios en México: Heterogeneidad y variación. Revista Mexicana de Opinión Pública, 24, 1–25. https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2020.24.70633

Robbins, S. P. (2009). Comportamiento organizacional (13.ª ed.). México D.F.: Pearson Educación.

Rodríguez, A., & García, B. (2017). Opinión pública y comunicación social. Editorial Síntesis.

Rodríguez, M. G. S. (2020). La cobertura periodística de los feminicidios en México: heterogeneidad y variación. Revista Mexicana de Opinión Pública, 24, 1–25. https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2020.24.70633

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill.

Segato, R. (2016). La guerra contra las mujeres. Madrid: Traficantes de Sueños.

Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). Mediating the message: Theories of influences on mass media content (3.ª ed.). Routledge.

Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). Mediating the message: Theories of influences on mass media content (3.ª ed.). Routledge.

Soriano, I. (2022). Tratamiento periodístico y percepción social de la violencia machista en América Latina. Revista Estudios de Comunicación, 15(3), 120–135.

Tamayo y Tamayo, M. (2013). El proceso de la investigación científica. Limusa.

Tamayo, M., & Tamayo, F. (2007). El proceso de la investigación científica (5.ª ed.). Limusa.

Tuchman, G. (1978). Making News: A Study in the Construction of Reality. Free Press.

UN Women. (2018). Guía para la cobertura mediática de casos de violencia basada en género. Recuperado de Biblioteca FES

UN Women. (2018). Guía para la cobertura mediática de casos de violencia basada en género. Recuperado de https://library.fes.de/pdf-files/bueros/fescaribe/20540.pdf

UNESCO. (2019). Periodismo sensible al género: Manual de formación para profesionales de los medios. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Van Dijk, T. A. (2008). Discurso y poder. Gedisa.

Wolf, M. (2004). La investigación de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.

ANEXOS

turnitin Página 69 de 82 - Engrega de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:536411161

Anexo 1: Matriz de consistencia

I. Problema	II. Objetivo	III. Hipótesis	IV. Variables	V. Dimensiones	VI. Método	VII. Técnicas / Instrumentos
Problema general: ¿Cuál es la relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer en los fanpage *Tumbes de Miércoles* y *Camotillo Press* y la percepción de la ciudadanía tumbesina sobre estos casos en 2025?	**Objetivo general:** Establecer la relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer en los fanpage *Tumbes de Miércoles* y *Camotillo Press* y la percepción de la ciudadanía tumbesina sobre estos casos en 2025.	**Hipótesis general :** **Hi**: Existe relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025. **Ho:** No existe relación entre la cobertura periodística de la violencia contra la	**VI:** Cobertura periodística de la violencia contra la mujer **VD:** Percepción de la ciudadanía sobre la cobertura periodística	**VI:** • Cobertura mediática • Representación de víctimas y narrativas • Estereotipos en la cobertura **VD:** • Calidad informativa • Conciencia y sensibilización • Predisposición a la acción y denuncia	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Correlacional. Nivel: Descriptivo. Correlacional. Diseño: No experimental, de tipo transversal y de alcance correlacional. Población: 113 458 ciudadanos del distrito Tumbes. Muestra: 200 ciudadanos expuestos a los fanpage analizados.	Encuesta; 12 preguntas en escala Likert 1–5

		mujer y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.				
Problema específico 1: ¿Qué relación existe entre la cobertura mediática y la percepción ciudadana sobre la violencia contra la mujer en los fanpage *Tumbes de Miércoles* y *Camotillo Press*, en Tumbes, 2025?	**Objetivo específico 1:** Determinar la relación entre la cobertura mediática y la percepción de la ciudadanía en los fanpage Tumbes de Miércoles y Camotillo Press, en Tumbes, 2025.	**Hipótesis específica 1:** **Hi:** Existe relación entre la dimensión cobertura mediática y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025. **Ho:** No existe relación entre la dimensión cobertura mediática y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.	VI: Cobertura mediática	• Frecuencia de noticias • Visibilidad de la publicación • Tipo de formato		
Problema específico 2: ¿Qué	**Objetivo específico 2:** Establece	**Hipótesis específica 2:**	VI: Representación de víctimas y	• Tratamiento a la víctima • Contextualización (causas) •		

relación existe entre la representación de las víctimas en la cobertura periodística y la percepción ciudadana sobre la violencia contra la mujer en los fanpage *Tumbes de Miércoles* y *Camotillo Press*, en Tumbes, 2025?	r la relación entre la representación de víctimas y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.	**Hi:** Existe relación entre la dimensión representación de víctimas y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025. **Ho:** No existe relación entre la dimensión representación de víctimas y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025	narrativas / Estereotipos en la cobertura	Diversidad de voces • Lenguaje culpabilizador/victimblaming • Sensacionalismo en titular/imagen • Presencia de estereotipos de género		
Problema específico 3: ¿Cuál es la relación entre los estereotipos presentes en la cobertura informativa de los fanpage *Tumbes de Miércole*	**Objetivo específico 3:** Analizar la relación entre los estereotipos en la cobertura y la percepción de la ciudadanía en los fanpaged el estudio,	**Hipótesis específica 3:** **Hi:** Existe relación entre la dimensión estereotipos en la cobertura y la variable percepción de la ciudadanía en	VD: Percepción de la ciudadanía	• Claridad de la información • Veracidad y precisión • Confianza en el medio • Empatía hacia víctimas • Comprensión de causas estructurales • Reflexión crítica / cuestionamiento de mitos • Intención de denunciar • Disposición a apoyar a víctimas • Participación en demanda pública		

s y *Camotillo Press* y la percepción que tiene la ciudadanía tumbesina sobre la violencia contra la mujer durante el año 2025?	Tumbes, 2025.	**Tumbes, 2025. Ho:** No existe relación entre la dimensión estereotipos en la cobertura y la variable percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025				

Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem (pregunta concreta)	Instrumento / Fuente	Índice
Cobertura periodística (VI)	Cobertura mediática	Frecuencia de noticias sobre violencia	¿Considera que los medios digitales publican con frecuencia noticias sobre violencia contra la mujer?	Cuestionario	VI0
	Representación de víctimas y narrativas	Tratamiento a la víctima	¿Opina que las publicaciones en redes sociales abordan la violencia contra la mujer con un enfoque respetuoso hacia las víctimas?	Cuestionario	VI1
	Estereotipos en la cobertura	Sensacionalismo / objetividad	¿Cree que las noticias sobre violencia contra la mujer priorizan informar con objetividad antes que generar impacto sensacionalista?	Cuestionario	VI2
Percepción de la ciudadanía (VD)	Calidad informativa	Claridad de la información	¿Las publicaciones sobre violencia contra la mujer en los fanpage son claras y fáciles de entender?	Cuestionario	VD1
		Veracidad y precisión	¿La información publicada sobre casos de violencia	Cuestionario	VD2

			contra la mujer es veraz y precisa?		
		Confianza en el medio	¿Confío en la información que difunden estos fanpage sobre violencia contra la mujer?	Cuestionario	VD3
	Conciencia y sensibilización	Empatía hacia víctimas	¿Las publicaciones me hacen sentir empatía por las víctimas de violencia contra la mujer?	Cuestionario	VD4
		Comprensión de causas estructurales	¿Las publicaciones me ayudan a comprender las causas sociales o estructurales de la violencia de género?	Cuestionario	VD5
		Reflexión crítica / cuestionamiento de mitos	¿Las publicaciones me llevan a cuestionar creencias que justifican la violencia contra la mujer?	Cuestionario	VD6
	Predisposición a la acción y denuncia	Intención de denunciar	¿Si presenciara un caso de violencia, me sentiría motivado(a) a denunciarlo?	Cuestionario	VD7
		Disposición a apoyar a víctimas	¿Las publicaciones me animan a ofrecer apoyo o acompañamiento a las víctimas?	Cuestionario	VD8

		Participación en demanda pública	¿Considero importante exigir a las autoridades políticas públicas más eficaces contra la violencia de género?	Cuestionario	VD9

turnitin Página 76 de 82 - Engrega de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:536411161

Anexo 3:

Instrumento: Encuesta ciudadana

Objetivo: Recoger información cuantitativa sobre la percepción de la ciudadanía del distrito de Tumbes respecto a la cobertura periodística de la violencia contra la mujer difundida en los fanpage "Tumbes de Miércoles" y "Camotillo Press", durante el año 2025, con el propósito de analizar la relación entre ambas variables y aportar evidencia empírica al estudio.

16

Instrucciones: Lea cada afirmación y marque con una X la opción que mejor refleje su opinión.

Escala:
1 = Totalmente en desacuerdo
2 = En desacuerdo
3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4 = De acuerdo
5 = Totalmente de acuerdo

Datos demográficos

Edad: _____ Sexo: [ ] Femenino [ ] Masculino [ ] Otro

Nivel educativo: [ ] Primaria [ ] Secundaria [ ] Técnico [ ] Universitario [ ] Posgrado

¿Sigue alguno de estos fanpage? [ ] Sí [ ] No — Si sí, ¿cuál? _____

Variable	Dimensión	Pregunta	Escala
Percepción de la ciudadanía (VD)	Calidad informativa	¿Las publicaciones sobre violencia contra la mujer en los fanpage son claras y fáciles de entender?	1 — 5
		¿La información publicada sobre casos de violencia contra la mujer es veraz y precisa?	1 — 5
		¿Confío en la información que difunden estos fanpage sobre violencia contra la mujer?	1 — 5
	Conciencia y sensibilización	¿ Las publicaciones me hacen sentir empatía por las víctimas de violencia contra la mujer?	1 — 5
		¿Las publicaciones me ayudan a comprender las causas sociales o estructurales de la violencia de género?	1 — 5

		¿Las publicaciones me llevan a cuestionar creencias que justifican la violencia contra la mujer?	1 — 5
	Predisposición a la acción y denuncia	¿Si presenciara un caso de violencia, me sentiría motivado(a) a denunciarlo?	1 — 5
		¿Las publicaciones me animan a ofrecer apoyo o acompañamiento a las víctimas?	1 — 5
		¿ Considero importante exigir a las autoridades políticas públicas más eficaces contra la violencia de género?	1 — 5
Cobertura periodística	Cobertura mediática	¿Considera que los medios digitales publican con frecuencia noticias sobre violencia contra la mujer?	1 — 5
	Representación de víctimas y narrativas	¿Opina que las publicaciones en redes sociales abordan la violencia contra la mujer con un enfoque respetuoso hacia las víctimas?	1 — 5
	Estereotipos en la cobertura	¿Cree que las noticias sobre violencia contra la mujer priorizan informar con objetividad antes que generar impacto sensacionalista?	1 — 5

Instrumento diseñado por la autora a partir de dimensiones respaldadas en la literatura académica sobre calidad informativa (Kovach & Rosenstiel, 2012), conciencia y sensibilización social (Igartua & Humanes, 2004) y predisposición a la acción ciudadana (McCombs & Shaw, 1972), adaptadas al contexto local de Tumbes.

Anexo 4 :Fichas de validación y confiabilidad del Instrumento

Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

1.DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y nombres del experto: Arroyo Coico Ruperto
1.2 Grado académico: Doctor en Comunicación Social
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente en Universidad Nacional de Tumbes
1.4 Título de la investigación: La cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025.
1.5 Autor del instrumento: Carmen Soledad Sotero Nole
1.6 Nombre del instrumento:
1.7 Criterios de aplicabilidad:

1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

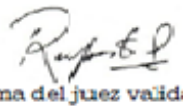
1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable

I. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las categorías y subcategorías de la investigación				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					40	
Total						40

- Promedio de valoración: 40
- Opinión de Aplicabilidad: Aplicable

Lugar y fecha: Tumbes, 15/09/2025.



Firma del juez validador

DNI:42366595

Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

1.DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y nombres del experto: Barrientos Farías, Wilfredo.
1.2 Grado académico: Doctor.
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente en la Universidad Nacional de Tumbes
***1.4* Título de la investigación:** "La cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025"
1.5 Autor del instrumento: Est. Carmen Soledad Sotero Nole
1.6 Nombre del instrumento: Análisis del Contenido. Encuesta.
1.7 Criterios de aplicabilidad:

1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable

I. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					x
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					x
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las categorías y subcategorías de la investigación					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					x
Sub Total						50
Total						50

- Promedio de valoración:
- Opinión de Aplicabilidad:

Lugar y fecha: Jesús María,



Dr. Wilfredo Barrientos Farias

DNI: 06698660
Orcid: 0000 0001 7155 9408

Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

1.DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y nombres del experto: Boyer Rasco, Luis Alberto
1.2 Grado académico: Maestro
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente de la UNTUMBES
1.4 Título de la investigación: La cobertura periodística de la violencia contra la mujer y la percepción de la ciudadanía en Tumbes, 2025
1.5 Autor del instrumento: Carmen Sotero Nole
1.6 Nombre del instrumento: Cuestionario
1.7 Criterios de aplicabilidad:

1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable

I. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las categorías y subcategorías de la investigación					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						50
Total						50

- Promedio de valoración: 50
- Opinión de Aplicabilidad: válido, aplicar

Lugar y fecha: Jesús María, 10 de septiembre de 2025

Firma del juez validador

DNI:73430105

Mgtr. Luis Alberto Boyer Rasco
DNI° 73430105
ORCID: 0000-0003-8543-7265

turnitin Página 82 de 82 - Engrega de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:536411161